



[www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com)

**“Passione, entusiasmo e spirito d’iniziativa: valori che ci sono stati tramandati, nei quali crediamo molto e che continuano ad essere la base della nostra mission.”**

**Enrico Vergnano, Responsabile Commerciale Italia di Caffè Vergnano.**

Tutto iniziò nel lontano 1882 quando Domenico Vergnano, il nonno degli attuali proprietari, avviò l’attività aprendo una piccola drogheria nella cittadina di Chieri, ai piedi delle colline intorno a Torino. Il negozio si specializzò ben presto nella torrefazione e vendita del caffè, delineando la vera vocazione della famiglia Vergnano.

Qualità, gusto e tradizione di Caffè Vergnano hanno conquistato non solo il mondo consumer, ma anche gli operatori del canale bar: per venire incontro alla loro richiesta di poter entrare in contatto e conoscere meglio la materia prima del loro lavoro, l’azienda ha creato l’Accademia Vergnano.

Gli anni Trenta segnarono una tappa importante nella crescita dell’azienda, con l’acquisto in Kenya di una fattoria produttrice di caffè e l’apertura in Italia di tre magazzini, a Torino, Alba e Chieri. Sono gli anni Settanta, con la costruzione dello stabilimento di Santena, ad affermare Vergnano come uno dei più prestigiosi brand italiani produttori di caffè.

La scelta di materie prime di elevata qualità e il forte legame con il territorio sono rimaste due direttrici prioritarie anche oggi che l’azienda segna numeri di tutto rispetto: 40 milioni di euro di fatturato nel 2006 (+11.3% rispetto all’anno precedente) 4,5 milioni di chili di caffè prodotto in un anno e un’esportazione che copre 40 paesi in tutto il mondo.



Inaugurata con successo nell’estate 2005, l’Accademia Vergnano è nata per offrire al barista la possibilità di perfezionarsi, garantendo ai clienti una qualità sempre maggiore. I corsi, strutturati su quattro aree (storia, attrezzature, suggerimenti per la preparazione e seminari straordinari), sono oggi aperti anche al mondo consumer e a tutti gli estimatori del caffè.

*Il coffee bar 1882: la prima rete di caffetterie all’italiana*

Per il brand Caffè Vergnano, legame col territorio vuol dire rispetto delle radici e della tradizione, ma anche forte capacità di interpretare le esigenze culturali e di costume locali, in ogni parte del mondo.

La forza del brand e l’immagine di un negozio di classe si sono fusi per dar vita a spazi-ambiente progettati sui disegni delle storiche caffetterie di inizio Novecento, capaci di creare un’atmosfera unica: così sono nati i coffee bar Caffè Vergnano 1882.

L’obiettivo è quello di creare un punto di vendita dedicato al caffè, in cui i clienti possano godere, insieme al gusto della bevanda, di un servizio cortese e professionale.

L’elemento vincente di Caffè Vergnano 1882 è stata, senza dubbio, la capacità di declinare i valori del marchio e la qualità della materia prima seguendo le esigenze dei consumatori: a Londra come a Dubai e Hong Kong il rispetto dei costumi locali, come ad esempio la necessità nei paesi di religione musulmana di avere coffee shop separati per uomini e

per donne, ha permesso a Caffè Vergnano di esportare il proprio made in Italy in maniera efficace, ottenendo così contemporaneamente di aumentare con successo la propria presenza all’estero e di permettere ai cultori del caffè in tutto il mondo di gustare e apprezzare la qualità di Caffè Vergnano.



*Coffeetime: l’ora del caffè... virtuale*

Il progetto di comunicazione di Caffè Vergnano ha coinvolto nel 2005 il restyling del sito internet.

Elegante è l’aggettivo che ha accompagnato la ridefinizione del look del sito [www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com), ma il suo successo è andato ben oltre quello di avere una grafica più appealing e funzionale. È nato così il concorso per disegnare la tazzina di Caffè Vergnano del futuro e stanno per partire sul sito un blog e altre iniziative dedicate alla community web, come la possibilità di comporre sul

sito la propria caffetteria virtuale giocando coi moduli che riproducono gli elementi reali dei coffee bar Caffè Vergnano.



Con il sito si è aperto e consolidato in brevissimo tempo un nuovo canale di comunicazione tra Caffè Vergnano e il mondo consumer che gli utenti hanno immediatamente usato per interagire con il proprio brand e dare suggerimenti e idee nuove.

Usando le parole dei responsabili comunicazione del brand: “Caffè Vergnano sarà anche come ci vedono i nostri consu-

matori, per cui per noi è imprescindibile includere il loro mondo nel nostro processo produttivo”.