

Trademark Magazine

[| Elenco News |](#)

LA COLLANA EDITORIALE 'BRAND CONCEPTS'

B&P Communications - nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori - ha presentato *Brand Concepts*, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding attraverso la collaborazione con istituti di ricerca di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing.

La prima pubblicazione, in uscita ad Ottobre 2007, si intollerà *Brand 2.0* e sarà dedicata ai brand che stanno sperimentando forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Il *2.0* fa volutamente riferimento al fenomeno del web 2.0, ovvero a tutti i siti internet di seconda generazione i cui contenuti sono creati dagli stessi utenti.

Brand Concepts vuole porsi come come strumento flessibile e super partes per lo studio e l'approfondimento del branding.

(PR/EDI/cs)

 Stampa

Invia 