

SPOT and WEB

<http://www.spotandweb.it>

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE



Le pedine giuste per la pianificazione vincente

MEDIA CONSULTANTS EDITTRICE
www.mcseditrice.it

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 95, giovedì 24 maggio 2007, pag. 12

Trading Forum di successo

Lo scorso 17 e 18 maggio 2007 si è svolta al Palacongressi di Rimini l'8ª edizione dell'Italian Trading Forum, il più grande riferimento italiano per trader e risparmiatori. Sugli oltre 6500 mq dell'area espositiva e convegnistica, sono stati presentati molti incontri didattici, presieduti da ospiti sia nazionali che internazionali, che hanno partecipato a workshops e approfondimenti durante le due giornate dei lavori. L'Italian Trading Forum ha rappresentato un'ottima occasione per valutare le piattaforme operative, le prospettive per i mercati, ma anche per approfondire tematiche all'ordine del giorno, come il Tfr, gli strumenti del risparmio e la costruzione del portafoglio. Grande importanza è stata conferita quest'anno agli stand espositori: sono state molte le aziende che hanno preparato un ricco programma d'incontri e didattica presso i propri stand. Grande seguito, infatti, è stato registrato al centralissimo stand di eFinancialCareers.it, principale network per il career management e la ricerca di lavoro nel mondo bancario, finanziario ed amministrativo. Il Trading Forum, infatti, gli ha consentito di rafforzare la sua presenza nel settore Trading e Brokerage e, allo stesso tempo, di presentare in modo adeguato i suoi prodotti al mercato italiano. Anche in quest'occasione, infatti, è stata distribuita la guida "Carriere in Banca e Finanza 2007/2008", una guida che, con inchieste, approfondimenti e indagini sulle assunzioni e le politiche retributive, offre consigli e suggerimenti a chi opera nel settore.

Il comparatore di Villanao.it

Villanao.it, portale europeo che permette di cercare fra più di 100.000 offerte di affitti turistici in tutta Europa, ha recentemente potenziato l'utilissimo "comparatore", uno dei numerosi motori di ricerca messi a disposizione degli utenti. Grazie al "comparatore", infatti, gli utenti possono confrontare, in modo semplice e veloce, i prezzi delle offerte rinvenute sul sito. Basta attivare alcuni criteri base di ricerca, ad esempio la destinazione e/o il periodo del soggiorno, per visualizzare online tutti gli annunci. A questo punto, la scelta delle offerte ritenute più interessanti avviene cliccando sull'icona di un carrello che compare accanto ad ogni singolo annun-

cio e, automaticamente, tutte le proposte selezionate vengono salvate in un'apposita lista consultabile in qualsiasi momento. Ben evidenziati all'interno di questa lista ci sono non solo i costi delle diverse offerte ma anche i confort che ciascuna soluzione di alloggio prevede. In tal modo l'utente può effettuare, sin dall'inizio, le proprie scelte con la totale consapevolezza di aver optato per la soluzione che non solo corrisponde ai suoi desideri ma che è anche la più vantaggiosa in termini economici. Ancora una volta, quindi, Villanao.it è dalla parte degli utenti, per garantire strumenti e servizi di assoluta qualità, affidabili e semplici da utilizzare.



Collana di libri Brand Concepts

Si è svolto presso la Casa del Pane (Casello ovest di Porta Venezia - Piazza Oberdan) il party per la presentazione di Brand Concepts, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing. Le operazioni di "engagement" rappresentano un'importantissima leva per aumentare la fedeltà e la soddisfazione dei propri clienti, ma per far sì che tutto ciò si trasformi in un reale vantaggio competitivo, è necessario sviluppare una seria strategia pluriennale. Nel corso dell'evento, tra video interattivi e originali video installazioni, è stato presentato il progetto Brand 2.0, in uscita nell'ottobre 2007, dedicato a tutti quei brand che stanno sperimentando delle forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Brand Concepts si pone come uno strumento flessibile e super partes per lo studio e l'approfondimento del branding. Brand Concepts e Brand 2.0 sono realizzati dalla b&p communication, una nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. La produzione dell'evento della Casa del Pane è stata realizzata da dimension n.



Le pedine giuste per la pianificazione vincente

MEDIA CONSULTANTS EDITTRICE
www.mcseditrice.it