

# SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE



**LA MUSICA DELL'AVVENTURA**  
Colleziona la grande raccolta musicale di Overland  
[www.overlandmusic.com](http://www.overlandmusic.com)

Overland  
World Truck Expedition

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 71, martedì 17 aprile 2007, pag. 8

## E' nata b&p communication editrice di brand e publishing

E' nata b&p communication, una nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. Il primo progetto edito-

ricerca di nuove forme di comunicazione: le analizziamo con l'ausilio di autorevoli indagini di mercato, le studiamo e alla fine, dopo una scelta attenta, decidiamo quali siano le più innovative, le più utili per i grandi marchi e le più interessanti per il pubblico. Il nostro impegno è finalizzato verso una forte e capillare distribuzione delle informazioni raccolte, con un occhio di riguardo a "case history" di rilievo", ha detto Barbara Piccolo (nella foto), direttore comunicazione della neonata società editrice di studi. La b&p communication è una società giovane per età dei componenti e per l'approccio professionale, ma già con un importante know how nel campo della comunicazione nazionale ed estera.

Il primo volume previsto è Brand 2.0, in uscita nell'ottobre 2007, che sarà dedicato a tutti quei brand che stanno

sperimentando delle forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Seguirà a marzo 2008 Green Brand relativo a quei marchi vicini alle tematiche dell'ecologia e della sostenibilità ambientale. I volumi saranno distribuiti nelle migliori librerie e in allegato ai partner editoriali.



Barbara Piccolo

riale di b&p communication si chiama Brand Concepts, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing. "Siamo alla

## Nuovo sito di Gilera

Realizzato da FullSIX, è online il nuovo sito di Gilera ([www.it.gilera.com](http://www.it.gilera.com)), brand del Gruppo Piaggio e più antica casa italiana costruttrice di motociclette. Con un layout rinnovato e accattivante, il sito proietta l'utente nel mondo della sportività italiana, senza trascurare gli aspetti di tecnologia e design. Il sito è ricco di tool innovativi: si va dalla possibilità di richiedere on-line un test ride, alla opportunità di configurare la propria Gilera ideale, scegliendo gamma, modello e accessori ufficiali. Grazie alla collaborazione con ViaMichelin, attraverso il motore di ricerca dei dealers e la visualizzazione dei risul-



tati su una mappa, ogni visitatore può facilmente individuare il punto vendita e assistenza Gilera più vicino.

Per rendere omaggio a Gilera, simbolo nobile del motociclismo italiano, il sito contiene un'approfondita sezione storica, che ripercorre l'epopea del marchio dei due anelli dal 1909 (anno di fondazione) ai giorni nostri, attraverso foto e descrizioni delle moto che ne hanno fatto la storia.



**LA MUSICA DELL'AVVENTURA**  
Colleziona la grande raccolta musicale di Overland  
[www.overlandmusic.com](http://www.overlandmusic.com)

Overland  
World Truck Expedition