



www.sanpellegrino-corporate.it

“Obiettivo: sostenibilità ambientale.

Un traguardo ambizioso che Sanpellegrino sta perseguendo quotidianamente attraverso il contributo di tutte le sue Persone. Una strada che abbiamo intrapreso partendo dall’osservazione della nostra azienda e di tutto quello che negli anni passati siamo riusciti a fare per l’ambiente; un percorso che seguiremo per costruire un futuro sempre più sostenibile.

La nostra missione è quella di garantire all’acqua un futuro di qualità.”

Stefano Agostini, Presidente e Amministratore Delegato Sanpellegrino

“Objective: environmental sustainability.

An ambitious goal that Sanpellegrino is pursuing daily through the contribution of all of its People. A path that we have undertaken starting from the observation of our company and all that we have been able to do for the environment: a path that we will follow in order to build an increasingly sustainable future.

Our mission is that of guaranteeing water a future of quality.”

Stefano Agostini, President and Chief Executive Officer of Sanpellegrino

Sanpellegrino è la più grande realtà italiana nel mercato delle acque minerali e del beverage analcolico. Brand di grande fascino, prestigio e popolarità, Sanpellegrino afferma il gusto italiano nel mondo, sostiene la cultura del bere sano e si è data come missione quella di “garantire all’acqua un futuro di qualità”.

In Italia Sanpellegrino è un punto di riferimento nel settore delle acque minerali - con i marchi S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Nestlé Vera, Recoaro, S.Bernardo e Pejo - e delle bibite: le famose aranciate Sanpellegrino, Chinò, Belté e l’aperitivo Sanbitter.

Una gamma di prodotti, quindi, diversificata e completa per posizionamento e occasione di consumo, che le consente di offrire al consumatore il prodotto (acqua o bevanda) e il packaging (tipologia e formato) più adatti alle proprie esigenze di sana idratazione.

All’estero, Sanpellegrino è presente con i marchi S.Pellegrino e Acqua Panna, che esporta in oltre 120 paesi, diffondendo in questo modo i valori e la cultura dell’italianità a tavola nei migliori ristoranti di tutto il mondo.

L’ecosostenibilità è un fattore imprescindibile per un settore che ha nella tutela dell’ambiente, e dell’acqua in particolare, la sua ragion d’essere. Sanpellegrino è fortemente coinvolto in un programma di salvaguardia delle risorse idriche, con l’obiettivo di renderle disponibili e di qualità per le generazioni presenti e future.

Un impegno concreto, quello di Sanpellegrino, che si manifesta in differenti tipologie d’azione:

Protezione delle fonti e dell’ecosistema circostante e valorizzazione dei territori in cui l’azienda è presente

Le fonti e gli ecosistemi circostanti vengono monitorati e preservati quotidianamente attraverso l’adozione di rigide misure di protezione delle zone di captazione.

L’impegno di Sanpellegrino non si limita alla protezione delle fonti ma si estende allo sviluppo dei territori in cui sgorgano, che avviene supportando, in un’ottica di costante collaborazione, iniziative di carattere culturale e sociale

Sanpellegrino is the biggest Italian entity in the market of mineral waters and soft drinks. A brand of great fascination, prestige and popularity, Sanpellegrino affirms Italian taste in the world, supports the culture of healthy drinking and has given itself the mission of “guaranteeing water a future of quality”.

In Italy, Sanpellegrino is a point of reference in the sector of mineral waters - with the brands S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Nestlé Vera, Recoaro, S.Bernardo and Pejo - and of soft drinks: the famous Sanpellegrino orange beverages, Chinò, Belté and the Sanbitter aperitif. A line of products therefore, diversified and complete

for positioning and occasions for consumption, which allows them to offer the consumer the product (water or beverage) and the packaging (type and format) most suitable to his own needs for healthy hydration. In foreign markets, Sanpellegrino is present with the S.Pellegrino and Acqua Panna brands, exporting in more than 120 countries, spreading the Italian values and culture at the tables of the best restaurants in the world.

Eco-sustainability is an inescapable factor for a sector which has as its reason for being the protection of the environment and in particular of water. Sanpellegrino is strongly involved in a program for safeguarding water resources, with the objective of rendering them available and of quality to present and future generations.

A concrete commitment, that of Sanpellegrino, which manifests itself in different types of initiatives:

Protection of the sources and of the surrounding ecosystems and the valorization of the territories in which the company is present

The sources and surrounding ecosystems are monitored and preserved daily through the adoption of rigid measures of protection of the zones of captation. Sanpellegrino’s commitment doesn’t limit itself to the protection of sources but extends itself to the development of the territories in which they flow, which, with a view to constant collaboration, takes place while supporting initiatives of a social and cultural character.



Politiche di risparmio idrico ed energetico e di logistica eco-sostenibile

Negli ultimi quattro anni l'azienda è riuscita a ridurre del 48% i volumi complessivi di acqua utilizzata nei processi di produzione, mentre è stato ridotto dell'11%, attraverso azioni mirate, il consumo di energia. Per ridurre l'impatto ambientale, Sanpellegrino sta investendo sul trasporto su rotaia (oltre il 30% della produzione, contro una media nazionale dei beni di largo consumo attorno al 10%) e, per quanto riguarda il trasporto su strada, ha implementato la tecnologia Euro 5, che interessa oggi il 90% della flotta di Koinè, una delle aziende di trasporto partecipate dal gruppo.

Sanpellegrino, inoltre, aderisce al CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, per lo smaltimento e il riciclo dei contenitori e sta sviluppando un attento piano di riduzione dei materiali per il packaging dei propri prodotti.

Attività educative proposte sul corretto utilizzo dell'acqua e sull'importanza dell'idratazione

Sanpellegrino promuove in Italia, per il terzo anno consecutivo, il progetto WET - Water Education for Teachers - nelle scuole di primo grado, per sostenere e diffondere presso le nuove generazioni i principi di corretta idratazione e di consumo responsabile delle risorse idriche del pianeta. Nato nel 1984 negli Stati Uniti, WET è un progetto internazionale senza fini di lucro, sostenuto da organizzazioni come l'UNESCO, introdotto in ben 41 Paesi, con il coinvolgimento di oltre 10 milioni di bambini.



Policies for saving water and energy and for eco-sustainable logistics

In the last four years, the company has succeeded in reducing by 48% the total volume of water used in the production processes, while through targeted actions, energy consumption has been reduced by 11%. To reduce the environmental impact, Sanpellegrino is investing in rail transport (beyond the 30% of production, against a national average of consumer goods at 10%) and, with regard to land transportation, implemented Euro 5 technology which involves 90% of the Koinè fleet, one of the participating transportation companies of the group.

Additionally, Sanpellegrino adheres to CONAI, the Consorzio Nazionale Imballaggi, (National Packaging Consortium) for the disposal and recycling of containers and is developing a careful reduction plan of materials for the packaging of its own products.

Educational activities on the correct usage of water and on the importance of hydration

In Italy, for the third consecutive year, Sanpellegrino promotes in primary schools the WET project - Water Education for Teachers - to support and spread to the new generations the principles of correct hydration and responsible consumption of the planet's water resources. Launched in 1984 in the United States, WET is an international non profit project, supported by organizations such as UNESCO and introduced in 41 countries with the involvement of more than 10 million children.

In Italia il progetto WET è patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e dai comuni in cui sono ubicati gli stabilimenti del gruppo. Dal 2006 ad oggi, nel nostro paese hanno partecipato all'iniziativa circa 8.000 classi, per un totale di oltre 150.000 bambini.

Progetti di ricerca scientifica per la salvaguardia della risorsa acqua

Attraverso il brand Levissima, e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della Terra dell'Università degli Studi di Milano, è stato intrapreso un piano di ricerca sulle Alpi Lombarde finalizzato alla quantificazione delle perdite idriche causate dalla fusione glaciale e alla formulazione di concrete proposte di mitigazione degli effetti del riscaldamento atmosferico sui ghiacciai alpini.

La ricerca ha preso avvio dalle cime montuose della Valdidentro in Valtellina, dove nasce Levissima, con particolare attenzione al ghiacciaio Dosde.



Per chi ha anche sete di informazione

Prendersi cura dell'acqua non vuol dire per Sanpellegrino solamente proteggere le fonti e gli ecosistemi circostanti, ma anche costruire un dialogo aperto e trasparente con i suoi interlocutori interni ed esterni, nonché diffondere informazioni su questa preziosa risorsa. Ed è partendo da questo presupposto che Sanpellegrino nel 2009 ha voluto sostenere la pubblicazione dell'"Atlante delle Acque Minerali", un libro che celebra il valore dell'acqua come elemento fondamentale di benessere quotidiano e informa sulle caratteristiche, le specificità e le curiosità legate a questo straordinario simbolo dell'eccellenza italiana.

It Italy, the WET project is sponsored by the Ministry of the Environment and Land and Sea Protection and by the municipalities in which the group's facilities are located. From 2006 to today, in our country approximately 8.000 classes participated in the initiative for a total of 150.000 children.

Scientific research projects for the safeguarding of the water resource

Through its Levissima brand and in collaboration with the Department of Earth Sciences of the University of Milan, a research plan was undertaken on the Lombard Alps aimed at the quantification of the water losses caused by glacial fusion and to the formulation of concrete proposals for the mitigation of the effects of atmospheric warming on the alpine glaciers.

The research took off from the mountainous peaks of the Valdidentro in Valtellina, where Levissima originates, with particular attention to the Dosde glacier.

For who is also thirsty for information

For Sanpellegrino, taking care of water doesn't only mean protecting the sources and the surrounding ecosystems, but also building an open and transparent dialogue with its internal and external interlocutors, as well as spreading information on this precious resource. It is from this premise that in 2009 Sanpellegrino decided to support the publication of the "Mineral Water Atlas", a book which celebrates the value of water as a fundamental element of daily wellbeing, and informs as to the characteristics, specifics and curiosities tied to this extraordinary symbol of Italian excellence.

