



www.3mpromoufficio.it



E' sbocciato Post-it® Green, un nuovo fiore nella gamma Post-it® Notes, nel segno dell'innovazione e del rispetto per la natura.



A new flower has blossomed in the gamut of Post-it® Notes, namely Post-it® Green, a symbol of innovation and respect for nature.

Nella grande gamma di prodotti Post-it® Notes, marchio 3M, sviluppatasi dai famosissimi "foglietti gialli" che da 28 anni hanno rivoluzionato il modo di comunicare, è sbocciato un nuovo fiore, la linea Post-it® Notes Green in carta riciclata al 100%, che risponde in modo innovativo ed avanzato ad una sensibilità sempre più diffusa.

L'elegante Fiore Post-it® che compare sulle confezioni caratterizza la nuova linea, verde, slanciato, ma anche delicato e, proprio come la Natura, da proteggere e preservare con attenzione, anche attraverso le scelte e i gesti quotidiani, anche scrivendo un messaggio su un foglietto Post-it® Notes Green.

I blocchetti della linea Post-it® Notes Green sono realizzati in carta riciclata al 100%, ottenuta con processi talmente accurati e perfezionati sotto il profilo ambientale da avere meritato la certificazione Blau e Engel, la più rigorosa e completa in Europa.

Appunti "a basso impatto ambientale", dunque; inoltre, le confezioni dei Post-it® Notes Green vendute nei cataloghi e negozi di prodotti per ufficio sono innovative ed ecosostenibili: funzionali "torri" in carta riciclata al 100%, realizzate senza l'utilizzo di candeggina o tinture, e con testo di un unico colore, il verde, per facilitarne il riciclo. I blocchetti, privi di confezione singola in plastica al fine di minimizzarne ulteriormente l'impatto ambientale, hanno i colori della natura: giallo, blu chiaro, verde chiaro, grigio e verde erba.

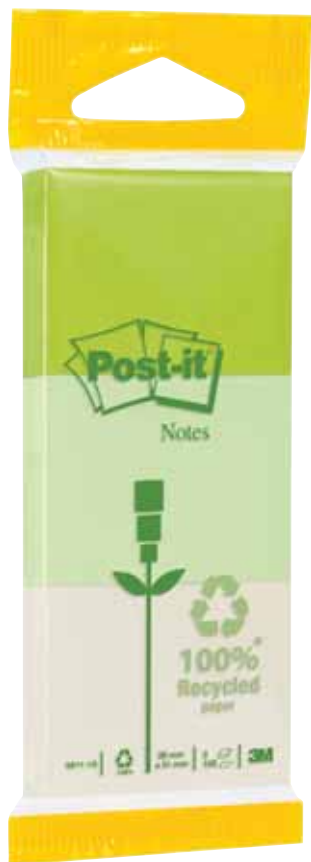
In the large range of Post-it® Notes, a 3M brand recognized for its famous "yellow sticky notes" that for 28 years have revolutionized the way to communicate, has blossomed a new flower, the Post-it® Notes Green line in 100% recycled paper, which responds in an innovative and advanced way to a continuing, widespread sensitivity to the environment.

The elegant Flower Post-it® which appears on the packaging defines the new line: green, slender, but also delicate and, like Nature, to be protected and preserved with care, even through daily choices and actions, even writing a message on a Post-it® Notes Green note.

The blocks from the Post-it Notes® Green line are created through such careful and perfected processes with respect to environmentally friendly aspects as to have earned Blau e Engel certification, the most rigorous and comprehensive in Europe.

Noteworthy facts on their "low environmental impact": the packages of Post-it® Notes Green sold in catalogues and office supplies stores are innovative and ecosustainable: functional "towers" in 100% recycled paper, realized without the use of bleach or dye and with text in a single colour, green, to facilitate recycling. The blocks, devoid of individual plastic packaging to minimize additional impact on the environment have colours found in nature: yellow, light blue, light green, grey and grass green.





Di recente la gamma si è arricchita con una linea specificamente dedicata ai consumatori che acquistano Post-it® Notes in supermercati ed ipermercati: i blocchetti Post-it® Notes Green sbocciano anche sugli scaffali dei migliori punti vendita della grande distribuzione, per dare a tutti l'opportunità di affidare i propri messaggi a Post-it® Notes Green, dimostrando anche così la propria sensibilità e impegno per la tutela dell'Ambiente.

La nuova linea conferma l'attenzione di 3M e di Post-it® Notes all'evoluzione del mercato e alle esigenze delle persone.

I principi che hanno ispirato la nascita dei nuovi Post-it® Notes Green sono infatti il rispetto per la natura e lo sviluppo sostenibile ed etico, principi fondamentali della ricerca e dell'innovazione 3M, impegnata a migliorare la qualità della vita, del lavoro quotidiano, ma anche del nostro futuro, preservando il mondo e le risorse naturali per le prossime generazioni.

Obiettivi importanti, che esprimono i pieni valori della "sostenibilità" secondo 3M, e sempre più importanti per tutti noi.

"Molto prima che il concetto di sostenibilità avesse un nome - ha affermato il CEO di 3M -, il nostro Gruppo ha svolto un ruolo da leader nel mondo industriale per ridurre l'impatto ambientale e conservare le risorse". Dal 1990 ad oggi 3M ha ridotto le emissioni di gas a effetto serra delle proprie fabbriche del 45%, e tra il 2002 e il 2005, negli Stati Uniti, ha raggiunto il 37% di riduzione delle emissioni degli stessi gas.

Recently the product range has enhanced itself with a line specifically dedicated to consumers that purchase Post-it® Notes in supermarkets and hypermarkets. The blocks of Post-it® Notes Green blossom even on the shelves of large retailers, giving everyone the opportunity to entrust ones own messages to Post-it® Notes Green, demonstrating even in this way one's own sensitivity and commitment to the protection of the Environment.

The new line affirms 3M's and Post-it® Notes' attention to the evolution of the marketplace and the needs of people. The principles that inspired the creation of the new Post-it® Notes Green are in fact respect for nature and sustainable and ethical development, fundamental principles of 3M research and innovation, committed to improving the quality of life and of daily work, but also of our future, preserving the world and its natural resources for generations to come. Important objectives which express the full values of "sustainability" according to 3M, and increasingly important for each and every one of us.

The CEO of 3M affirms: "Way before the concept of sustainability had a name, our Group played a leadership role in the industrial world to reduce environmental impact and to conserve resources." From 1990 to the present day, 3M has reduced greenhouse gas emissions from its own factories by 45%, and in the United States, between 2002 and 2005, 3M reached a 37% reduction of these same gas emissions.



Ormai da molti anni 3M si impegna nella crescita sostenibile attraverso la protezione del mondo in cui viviamo e la responsabilità nell'operare.

I motivi del costante successo di 3M derivano dall'adozione e dal rispetto dei principi su cui si basa il concetto di sviluppo sostenibile: tutela responsabile dell'ambiente, contributi attivi alla collettività, creazione di benessere sociale e valore economico.

Soddisfiamo le esigenze della società di oggi rispettando quelle delle generazioni future.

Since many years, 3M is committed to sustainable growth through the protection of the world in which we live, and to responsibility in the way it works.

The reasons for 3M's constant success derive from the adoption and respect of the principles upon which it bases the concept of sustainable development: is responsible guardianship of the environment, active contributions to the community, creation of social wellbeing and economic value.

We satisfy the requirements of today's society respecting those of future generations.

