

NOKIA

Connecting People

www.nokia.it

La cura dell'ambiente è parte integrante della strategia aziendale e dei valori Nokia. Da oltre un decennio il Gruppo finlandese è tra i maggiori fautori di iniziative environmentally friendly nel settore delle comunicazioni mobili, sia sotto il profilo dell'offerta produttiva, sia nella gestione delle attività aziendali.

Leader mondiale nelle comunicazioni mobili, oggi Nokia è il motore della trasformazione, della crescita e dello sviluppo dei mercati convergenti di Internet e della comunicazione.

Nokia produce una vasta gamma di dispositivi mobili mediante i quali assicura ai clienti una ricca esperienza multimediale con l'ascolto di brani musicali, la navigazione su Internet, video, TV, sistemi per l'elaborazione di immagini, videogiochi e comunicazioni mobili aziendali.

Senza dimenticare l'offerta di infrastrutture, soluzioni e servizi per le reti di comunicazione.

Offrire una tecnologia a misura d'uomo, cioè affidabile, semplice da utilizzare, sicura. Favorire e facilitare la connessione tra le persone e gli affetti. Far sentire i propri clienti vicini tra loro, anche ad un livello profondo ed emotivamente significativo. Sono questi i valori fondanti del marchio Nokia. Valori che hanno una ricaduta positiva sull'impegno ambientale del brand.

Market leader, green leader

In virtù della sua leadership, Nokia si sente profondamente responsabile nei confronti dell'ambiente.

Si tratta di un valore forte e condiviso: le donne e gli uomini Nokia sono infatti coinvolti non soltanto come lavoratori e operatori economici, ma anche come cittadini e abitanti di un mondo da salvaguardare.

L'impegno ambientale Nokia è, dunque, parte integrante della sua cultura aziendale e si declina non solo nell'offerta di prodotti eco-compatibili, ma anche nella gestione delle sue attività aziendali: dalla scelta delle materie prime al consumo energetico, dalle abitudini lavorative (favorendo, ad esempio, il telelavoro e l'uso delle videoconferenze) alla corretta modalità di recupero dei prodotti al termine della loro vita utile.

scopriti più verde
scopriti più nokia.

NON FATEI PIÙ VERDE, NON FATEI PIÙ NOKIA.

Nokia Italia, attraverso l'associazione Legambiente, sostiene la iniziativa nazionale "La Festa dell'Albero", manifestazione nazionale organizzata da Legambiente che ha l'obiettivo di piantare 1 milione di alberi per l'Italia.

Il 22 Novembre, a Milano, Roma e Napoli, Nokia ottiene l'approvazione per il 2000 piante di alberi a 2 Euro al pezzo, con l'obiettivo di attrarre un numero sempre più elevato di cittadini.

Ma ancora, l'azienda parte del Nokia Project "1000 piante verdi per Kyoto" a sostegno dell'iniziativa di piantare 1 milione di alberi per l'Italia con l'obiettivo di attrarre un numero sempre più elevato di cittadini.

MILANO	ROMA	NAPOLI
Corso Magenta, 22 - 20147 Via Rovelli, 10 (angolo via Pissardi) Via Lepri, 26/A	Via Salaria, 22 Via Agostino, 241 Via Bernardino, 154/156 Via Tasso, 11 (angolo Via Pissardi)	Via Salaria, 22

Una ricerca sempre più eco-friendly

Nokia investe molto in ricerca e sviluppo (5,6 miliardi di euro solo nel 2007, pari a circa l'11% del fatturato) e la cura dell'ambiente è da sempre al centro della sua strategia produttiva. Oggi un telefono cellulare Nokia non presenta tracce di PVC e può essere riciclato fino al 65 - 80%. L'azienda ha predisposto punti di raccolta per il recupero dei prodotti usati in ben 85 Paesi e nell'ultimo decennio ha ridotto del 90% il consumo medio di energia utilizzata dai caricatori in modalità "no-load", soddisfacendo ampiamente i severi requisiti Energy Star fissati dalla Environmental Protection Agency.



In anticipo sui tempi, Nokia è stato il primo produttore a introdurre nei propri dispositivi un indicatore acustico che invita gli utenti a scollegare il caricabatteria quando il telefonino è carico: si stima infatti che se tutti i clienti Nokia staccassero il caricabatteria dopo l'uso, si risparmierebbe una quantità di energia pari all'alimentazione di 100.000 abitazioni europee di taglio medio.

Simbolo di questo atteggiamento virtuoso è il Nokia 3110 Evolve, un dispositivo mobile dotato di una cover realizzata con oltre il 50% di materiali naturali rinnovabili e presentato sul mercato - come tutti i prodotti di nuova generazione - con un packaging più piccolo e compatto, che consente un risparmio di materiale di oltre il 50%. Ma la responsabilità ambientale di Nokia si traduce anche in iniziative di sensibilizzazione sia a livello locale, come il concorso "Caccia al Navigatore", che ha sostenuto la "Festa dell'albero" di Legambiente, che a livello internazionale, come la creazione - in collaborazione con WWF e IUCN - di una community online (www.connect2earth.org) dedicata ai giovani che vogliono esprimere la propria opinione sulla situazione ambientale mondiale tramite filmati, fotografie, proposte e commenti.

Un futuro sempre più verde e responsabile

L'impegno ambientale di Nokia non si ferma.

Anzi, continua ad aggiungere idee e stimoli alle attività in essere. Un esempio significativo di questo approccio è Remade, un nuovo concept di dispositivo cellulare che ha l'obiettivo di utilizzare percentuali sempre più elevate di materiale rigenerato e rinnovabile. Alla base di questo concept l'idea di realizzare scocche di cellulari ottenute dal riutilizzo di lattine e bottiglie di plastica e tasti che derivano da vecchi pneumatici. Queste sono solo le prime innovazioni di una lunga serie che il brand sta progettando per il futuro.



La salvaguardia della Natura è al centro della filosofia aziendale Nokia. E non poteva essere altrimenti, se si pensa ai paesaggi finlandesi, che sono tra i più verdi e incontaminati d'Europa.