



[www.nat-thought.com](http://www.nat-thought.com)

Nat. Thought è un marchio emergente di abbigliamento eco-friendly. Lavorazione a basso o zero impatto ambientale, controllo scrupoloso dei materiali e della filiera produttiva e piena garanzia di "full made in Italy". Questa è la filosofia di un brand "naturalmente" di moda.

*Nat. Thought is an emerging eco-friendly clothing brand. Low or zero environmental impact manufacturing, scrupulous control of the materials and production chain and complete guarantee of "full made in Italy". This is the philosophy of a brand "naturally" in fashion.*



Giovane marchio di abbigliamento casual distribuito in tutta Italia, Nat. Thought racchiude nel nome inglese il concetto di "pensiero naturale". Dalla sua nascita, infatti, l'azienda adotta un atteggiamento etico e rispettoso nei riguardi dell'ambiente. Nat. Thought di conseguenza comunica con naturalezza l'attitudine di chi veste un capo della collezione. Tra le idee lanciate dall'azienda torinese quella di interpretare nei suoi vestiti le caratteristiche che l'uomo identifica negli animali. Il cane, ad esempio, evoca fedeltà, la volpe astuzia e il gatto opportunismo. Nasce così la linea "Spirit": più di trenta simpatici animaletti, stampati sul petto o ricamati vicino al cuore, per descrivere il proprio stato d'animo o stile di vita. Per chi si sente tentatore come un serpente del giardino dell'Eden, fortunato come una coccinella o tranquillo e meditativo come una tartaruga. Per essere sempre naturali, con l'abito come uniforme di naturalezza, meglio ancora di naturalezza.

*A young brand of casual clothing distributed in all of Italy, Nat. Thought captures the concept of "natural thought" in its English name. In fact, from its inception, the company has adopted an ethical and respectful attitude towards the environment. Consequently, Nat. Thought communicates with naturalness the attitude of who wears a garment from the collection. Among the ideas launched by the Turin-based company is that of interpreting in its clothing the characteristics that man identifies in animals. The dog, for example, evokes faithfulness, the fox astuteness and the cat opportunism. The "Spirit" line was conceived in this way: more than thirty cute little animals, printed on the chest or embroidered near the heart to describe one's own mood and lifestyle. For those who feel like a tempter like a serpent from the Garden of Eden, lucky like a ladybug or tranquil and meditative like a turtle. To always be natural, with the outfit as a uniform of naturalness.*



La caratterizzazione di un capo Nat. Thought passa attraverso un'approfondita cura dei particolari. Sulla polo, ad esempio, ben visibile dalla parte del cuore campeggia lo "Spirit". Ma ad uno sguardo più attento si rivelano anche i bottoni in madreperla con incisa l'ape (il logo di Nat. Thought); sul polsino c'è un ricamo tono su tono dello "Spirit" prescelto; sulla punta del colletto due piccole api e, sotto il colletto, ecco tutti gli spiritelli che animano e colorano la collezione. L'altra linea lanciata da Nat. Thought è denominata "Istituzionale".

*The characterisation of a Nat. Thought garment involves extensive attention to detail. On the polo shirt, for example, easily visible on the left near the heart is the "Spirit". But upon a more careful look, also noticeable are the mother-of-pearl buttons with the inscribed bee (the logo of Nat. Thought); on the cuff, tone on tone, is embroidered the pre-chosen "Spirit"; on the collar are two small bees and underneath it are all of the little spirits which animate and colour the collection.*

Capi più classici, sobri, ispirati al lifestyle metropolitano. Entrambe le linee seguono lo stile e il gusto inconfondibile di un capo "full made in Italy".

I vestiti Nat. Thought sono infatti ideati, filati, tagliati, stampati, ricamati, cuciti e confezionati in Italia. La garanzia di una filiera produttiva doc è dimostrata dalla lista delle aziende fornitrici riportata su ogni capo.

L'attenzione per il pianeta e per le sue problematiche passa attraverso alcune azioni semplici ma significative: dalla scelta attenta dei fornitori alla scrupolosa selezione dei tessuti provenienti da coltivazione biologica o biodinamica.

Le aziende fornitrici di Nat. Thought rispondono a serie certificazioni internazionali riconosciute dai regolamenti della CEE e si impegnano a sostenere l'iniziativa Nat. Free, per un sempre maggiore impiego di energie rinnovabili.



*The other line launched by Nat. Thought is named "Institutional". More classic, sober garments, inspired by the metropolitan lifestyle. Both lines follow the unmistakable style and taste of a garment "full made in Italy". Nat. Thought clothing are in fact conceived, weaved, cut, imprinted, embroidered, sewn and packaged in Italy. The guarantee of an authentic production chain is assured in the scrupulous list of suppliers disclosed on every garment. The care for the planet and for its problems is made evident by simple yet significant actions: from the attentive choice of suppliers to the scrupulous selection of fabrics which come from biological and biodynamic cultivations.*

*The supply companies of Nat. Thought meet a series of international certifications recognized by the regulations of the CEE and are committed to sustaining the Nat. Free initiative for an always greater commitment to renewable energies.*



Nell'ottica di un abbattimento della produzione di CO<sub>2</sub> legata dal trasporto delle materie, Nat. Thought segue una politica di "logistica attenta".

La scelta dei fornitori avviene anche secondo criteri geografici: più l'azienda è vicina, minori saranno i consumi e gli scarichi imposti dal trasporto della merce.

I materiali eco-friendly scelti da Nat. Thought non vengono sottoposti a nessun tipo di trattamento industriale dannoso.

L'azione inquinante delle basi sintetiche e dei coadiuvanti tessili, oltre ad avere ovvie ripercussioni "cosmiche" sull'uomo e sull'ambiente, può anche causare danni all'epidermide (fenomeni di intossicazione o allergie da contatto), intanto che le fibre stesse vengono private delle loro protezioni naturali e di alcune proprietà importanti quali l'elasticità, il comfort, la resistenza e la traspirabilità: tutte qualità naturalmente presenti in un capo Nat. Thought.

Un'innovazione dunque a 360°, "comprendensiva" di filosofia di vita, atteggiamento ecologico e attento studio delle possibili occasioni per minimizzare l'impatto ambientale.

Nat. Thought è anche innovativo nella scelta dei materiali, rinunciando alle facili "invenzioni" di fibre sintetiche, e cercando invece nella natura e nelle sue evoluzioni autentiche i prodotti giusti - possono anche essere fibre dimenticate, trascurate - per la rappresentazione dello spirito giusto, eguale per tutti nella valenza etica, differenziato nei suoi simbolismi che cameloniticamente si adattano in modalità e forme diverse alle diverse persone.

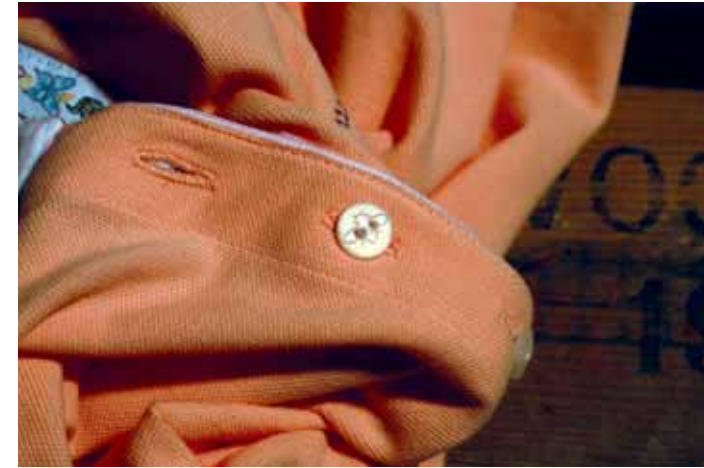
*With a view to the elimination of the production of CO<sub>2</sub> related to the transport of materials, Nat. Thought follows a policy of "attentive logistics".*

*Even the choice of suppliers is done according to geographic criteria: the closer the company, the smaller will be the consumption and waste caused by the transportation of the merchandise.*

*The eco-friendly materials chosen by Nat. Thought are not subjected to any type of damaging industrial treatment.*

*The polluting action of synthetic bases and of textile adjuvants, other than having obvious "cosmic" repercussion on man and the environment, can also cause epidermal damage*

*(intoxication or contact allergies) while the same fibers become deprived of their natural protection and of some important properties such as elasticity, comfort, resistance and breathability: all qualities which are naturally present in a Nat. Thought garment.*



*An innovation, therefore, of 360°, "comprehensive" of a philosophy of life, ecological attitude and careful study of the opportunities to minimize environmental impact.*

*Nat. Thought is also innovative in its choice of materials, renouncing easy "inventions" of synthetic fibers and seeking instead in nature and in its authentic evolutions the right products - they can also be forgotten, neglected fibers - for the representation of the right spirit, equal for everyone in its ethical value, differentiated in its symbolisms which like a chameleon, adapt themselves in different ways and forms to different people.*