



Microsoft è da sempre impegnata ad aiutare le persone e le organizzazioni di tutto il mondo ad esprimere a pieno il proprio potenziale.

La divisione Microsoft Digital Advertising Solutions sposa questo concetto fornendo soluzioni pubblicitarie innovative alle aziende che credono nel web come piattaforma comunicativa di incredibile efficacia e penetrazione.

Microsoft Digital Advertising Solutions è la concessionaria pubblicitaria di Microsoft, il punto di contatto unico tra gli inserzionisti pubblicitari e Microsoft. L'offerta di Microsoft Digital Advertising Solutions si distingue per l'ampia gamma di soluzioni di digital marketing e comunicazione online a disposizione dei clienti.

"Non siamo semplicemente fornitori" sostiene Pietro Scott Jovane, Country Manager in Italia di Microsoft Online Services Group "ma partner specializzati delle aziende in un mondo, come quello della pubblicità, che giorno dopo giorno assiste a continue novità.



L'innovazione e la personalizzazione dell'offerta sono i mattoni su cui vogliamo costruire campagne che siano efficaci in una realtà in costante divenire e rivolte a target sempre più esigenti."

Per questo Microsoft Digital Advertising Solutions è da sempre estremamente attenta ad inglobare il concetto di Web 2.0 nelle sue offerte pubblicitarie e sta lavorando a modalità sempre nuove, per sfruttare al meglio le potenzialità che questa nuova visione di Internet offre al mercato dell'advertising.

Sotto il cappello Windows Live ad esempio, Microsoft offre un'ampia gamma di strumenti innovativi che vantano milioni di utenti ogni mese: Windows Live Messenger, Windows Live Spaces, Windows Live Hotmail e Live Search.

Microsoft Digital Advertising Solutions offre alle aziende clienti la possibilità di raggiungere gli utenti di questi servizi con discrezione, sicurezza ed efficacia in piena ottica Web 2.0.



Windows Live Spaces

Windows Live Hotmail

Windows Live Messenger

Creare contenuti esclusivi da condividere infatti, è la chiave del successo in un ambiente 2.0 e Microsoft ne ha compreso i meccanismi fornendo soluzioni che mettano d'accordo aziende e consumatori attraverso canali e strumenti non tradizionali: ad esempio le emoticon personalizzate da condividere con la propria lista di contatti su Messenger, i video e le foto per arricchire il proprio Windows Live Spaces e i banner innovativi nella casella di posta.

Comunicazione 2.0: Strategie e Modalità
Partecipazione e condivisione sono i concetti chiave del Web 2.0 e per attrazione anche della comunicazione Brand 2.0.

Non bastano però idee e progetti, ma sono necessari anche gli strumenti per renderli possibili. In questa ottica, i contenuti personalizzabili all'interno del mondo Windows Live avvicinano le aziende al consumatore amplificando in maniera efficace e dinamica il loro messaggio pubblicitario.

Un altro elemento essenziale nella comunicazione 2.0 per i brand è esserci, un valore fondamentale che in contesti che si evolvono di continuo è la chiave per essere percepiti dai consumatori come innovativi.

I clienti di Microsoft Digital Advertising Solutions hanno intuito che per il consumatore il mondo pubblicitario non deve solamente vendere ma anche dare e il network di Windows Live, centro propulsore di nuove tendenze, mode e cultura permette alle aziende di sperimentare un nuovo approccio verso il proprio target.

Il salto qualitativo è enorme e garantisce un'evoluzione continua nell'offerta di contenuti esclusivi e in linea con i messaggi che si vogliono comunicare; in questo scenario Microsoft Digital Advertising Solutions riesce a sperimentare e offrire sempre nuove forme comunicative e il numero crescente di aziende clienti ne dimostra il successo.

La direzione per il futuro di Microsoft Digital Advertising Solutions è quasi obbligatoria: innovare e aumentare le occasioni di visibilità per i propri clienti. E' una strada per molti versi familiare a questo brand legato indissolubilmente a Internet, alle sue dinamiche e ai suoi meccanismi.

Il segreto è dare alle persone qualcosa di cui parlare, qualcosa da utilizzare e da condividere e Microsoft Digital Advertising Solutions intende sviluppare gli strumenti futuri tenendo presente che la partecipazione e il coinvolgimento del consumatore devono essere al centro della strategia comunicativa di un brand che vuole raggiungere in maniera efficace il proprio target.

