



www.lulu.com

“Non si parla più di 100 libri che vendano 100.000 copie. Ma di 100.000 libri che vendano 100 copie ognuno.”

Bob Young, fondatore e CEO di Lulu.com.

Lulu.com è una società privata fondata nel 2002 dal CEO Bob Young, con oltre 300.000 titoli pubblicati e oltre 4.000 titoli nuovi inseriti ogni settimana, creati da utenti provenienti da 80 diversi paesi.

Lulu sta cambiando il mondo dell'editoria, permettendo ai creatori di libri, video, file multimediali e altri contenuti, di pubblicare i propri lavori in maniera indipendente, nel pieno controllo editoriale e dei diritti.

che Lulu ha guadagnato in ambiti più tradizionali del business to consumer e del business to business, l'iniziativa di questo marchio ha conquistato un territorio ancora nuovo per la comunicazione e il marketing 2.0: la scuola. Fra gli esempi più significativi i libri creati dai bambini con l'iniziativa "Books by You", cd e canzoni pubblicati dagli studenti di musica e la possibilità per gli insegnanti di creare piani didattici o scrivere e diffondere presso i propri allievi libri di testo che raccolgono le lezioni svolte.

I prodotti oggi offerti da Lulu, o meglio creati dagli autori e diffusi attraverso il sito www.lulu.com, si possono suddividere in tre categorie: stampa (libri, brochure, manuali e materiali di supporto al business), fotografia (calendari, album fotografici, arte e immagini) e media digitali (video, DVD/CD, e-book, mp3), tutte declinate su target assolutamente trasversali.

Agli appassionati del "fai da te" digitale ad esempio Lulu offre la possibilità di creare libri dai blog, mandare album fotografici personalizzati alla propria famiglia e creare il calendario di famiglia con le date personalizzate sui singoli componenti, tutto con risultati qualitativi altamente professionali. Parallelamente all'enorme popolarità



Un nuovo capitolo: Lulu 2.0

Nella sua nuova release, Lulu 2.0, Lulu allarga il proprio bacino di utenza attraverso un nuovo design, un'esperienza migliorata per i navigatori, così come funzionalità implementate e ulteriori risorse per il marketing, rendendo la pubblicazione ancora più semplice e divertente che mai. Lulu 2.0 include una nuova interfaccia, un processo del Wizard migliorato e più semplice, così come il continuo impegno nella localizzazione e nella crescita della propria comunità.

In questo modo Lulu si sposta dalla posizione di fornitore di servizi - come libri o CD - a fornitore di soluzioni - come libri di poesie, manuali tecnici e guide per i viaggi - per i propri utenti.

Lulu ha migliorato il modo in cui gli utenti controllano e interagiscono con i propri progetti, introducendo il Lulu Studio™, uno strumento basato su Flash che non fornisce solo uno strumento incentrato sul Web per la composizione, ma anche una piattaforma che permette agli utenti - per la prima volta - di incorporare immagini concesse in licenza nelle proprie opere in maniera flessibile ed efficace dal punto di vista dei costi. Lulu, inoltre, offre la possibilità di arricchire i propri contenuti, grazie all'accesso al materiale, concesso in licenza, della vasta libreria di Getty Images, tramite utilizzo "pay-per-image" il cui costo viene poi incluso nel prezzo finale del libro.



Lulu rende già semplice per gli autori raggiungere tutti i lettori di e-book, offrendo il servizio di ottimizzazione eBook, che trasforma i testi in file Sony Reader pronti da scaricare.

Ma Lulu 2.0 espande la propria offerta rendendo disponibile, per ogni libro, la formattazione del testo pronto da leggere su iPhone. Un tempo disponibile solo per le grandi case editrici, ora i singoli autori possono pubblicare e vendere i propri libri sia come download che agli utenti iPhone.

Un mondo di creatori indipendenti

Uno degli obiettivi principali di Lulu è quello di permettere a singoli e società di creare prodotti di alta qualità e di venderli direttamente ai propri clienti.

Grazie alle innovazioni introdotte nella versione 2.0 del sito, con pagine personali e una sempre più efficiente assistenza per il marketing, i creatori hanno non solo il supporto necessario per avere il pieno controllo delle proprie opere, ma la possibilità di accedere, a costi estremamente accessibili, a risorse professionali e artistiche che una volta erano alla portata solo di grandi budget.

