

home page

username   
password   
ricordami   
[iscriviti](#)

[Matrimonio sulla Rossa F1](#)  
Per un Matrimonio unico sulla Rossa Spider di Maranello

[Grafica & Stampa MSE](#)  
Cataloghi, brochures, display, ecc. scopri il servizio  
Direttestampare

Ads by Google

[RF Data Communications](#)  
RS232/485, 2.4GHz & 900MHz FHSS, high rates/range, FCC/IC/ETSI approved

[Nicholas Boothman Seminar](#)  
Can you really make a trusting connection in 90 seconds?

Ads by Google

di [redazione di comunità](#)

[comunicati  
stampa]

[versione stampabile](#)

# Nasce B&P communication, una nuova realtà editoriale di Brand e publishing

Comunicato stampa



**NASCE B&P  
COMMUNICATION:  
UNA NUOVA  
REALTA'  
EDITORIALE DI  
BRAND &  
PUBLISHING**

Torino, 16 aprile  
2007 - Nasce oggi  
la **b&p  
communication**,  
una nuova società  
editrice di studi e  
report sul brand e  
sui rapporti tra  
marchi, aziende e  
consumatori.

Il mondo del  
**branding** oggi è  
multiforme e,  
sempre più, la  
funzione del  
marchio travalica  
la comunicazione  
di un prodotto per  
andare a tracciare  
nuovi percorsi e  
concetti, non solo  
di natura  
puramente  
commerciale. E'  
necessario quindi  
per le aziende e  
per chi opera nel  
campo della  
comunicazione e  
del marketing  
disporre di  
strumenti  
aggiornati e  
analitici per  
monitorare le  
nuove tendenze.

letto 488 volte

Il primo progetto  
editoriale di **b&p  
communication** si  
chiama **Brand  
Concepts**, una  
collana di libri che,  
con cadenza  
quadrimestrale,  
analizzerà le  
tematiche e gli  
scenari più  
innovativi del  
branding,  
attraverso la  
collaborazione con  
istituti di ricerche  
di mercato e atenei  
specializzati in  
comunicazione e  
marketing. **Brand  
Concepts** si pone  
come uno  
strumento  
flessibile e super  
partes per lo studio  
e  
l'approfondimento  
del branding.

"Siamo alla ricerca  
di nuove forme di  
comunicazione: le  
analizziamo con  
l'ausilio di  
autorevoli indagini  
di mercato, le  
studiamo e alla  
fine, dopo una  
scelta attenta,  
decidiamo quali  
siano le più  
innovative, le più  
utili per i grandi  
marchi e le più  
interessanti per il  
pubblico. Il nostro  
impegno è  
finalizzato verso  
una forte e  
capillare

distribuzione delle  
informazioni  
raccolte, con un  
occhio di riguardo  
a "case history" di  
rilievo. **Barbara  
Piccolo**, direttore  
comunicazione,  
sintetizza così la  
mission della  
neonata società  
editrice di studi.

La **b&p  
communication** è  
una società  
giovane per età dei  
componenti e per  
l'approccio  
professionale, ma  
già con un  
importante know  
how nel campo  
della  
comunicazione  
nazionale ed  
estera.  
Il primo volume  
previsto è **Brand  
2.0**, in uscita  
nell'ottobre 2007,  
che sarà dedicato  
a tutti quei brand  
che stanno  
sperimentando  
delle forme  
collaborative con i  
propri clienti e  
consumatori.  
Seguirà a marzo  
2008 **Green Brand**  
relativo a quei  
marchi vicini alle  
tematiche  
dell'ecologia e  
della sostenibilità  
ambientale.  
I volumi saranno  
distribuiti nelle  
migliori librerie e in  
allegato ai partner  
editoriali.

PersonalZine  
cos'è e come funziona

Funzioni

Invita qualcuno nel  
social network

Richiedi preventivo ai  
tuoi contatti

Invia la scheda di  
presentazione della  
tua azienda a:

Scarica la web zine  
GrandeAgenzia in PDF

Newsletter

Inserisci la tua email  
per ricevere la  
Newsletter di  
LaGrandeAgenzia.it

Non siamo  
un'isola

Art Director Club Italia  
il sito dell'associazione  
italiana dei pubblicitari  
[idearium.org](#)  
un magazine centrato  
sulla idea della  
umanizzazione della  
tecnologia

ADV

La più importante rivista  
sulla pubblicità in Italia...

Link sponsor

Vi  
Presentiamo

>Speciale Social  
Network di  
Permalink.it ha  
intervistato   
Milan-IN  
di Andrey Golub

Alcuni dei  
nostri

L'effetto Rocco Siffredi,  
anche sul web: quando il  
doppio senso non è  
volgarità  
di Massimo Giuliano

Spotbuster: Vigorsoi air  
action, con sorpresa  
di Gianfranco Virardi

mamma, mamma...  
pensavamo di aver  
toccato il fondo in tv  
di andrea caldart