



[www.henkel.it](http://www.henkel.it)

Ogni giorno i consumatori di oltre 125 Paesi nel mondo danno fiducia ai marchi Henkel. L'azienda è infatti sinonimo di prodotti premium con elevate prestazioni. Questa promessa di qualità è strettamente legata al tema della sostenibilità sociale e ambientale.

Henkel è tra i principali leader con marchi e tecnologie accomunati dalla caratteristica di rendere la vita più facile, piacevole e bella. Henkel opera in tre aree di business - Detersivi e cura della casa, Cosmetica e igiene della persona, Adesivi Tecnologie - e fa parte delle aziende Fortune Global 500. I suoi 52.000 dipendenti nel mondo sono impegnati nel dare valore al claim aziendale "A Brand like a Friend", assicurando che i clienti di più di 125 Paesi possano avere fiducia nelle soluzioni Henkel.

#### Valore e sostenibilità

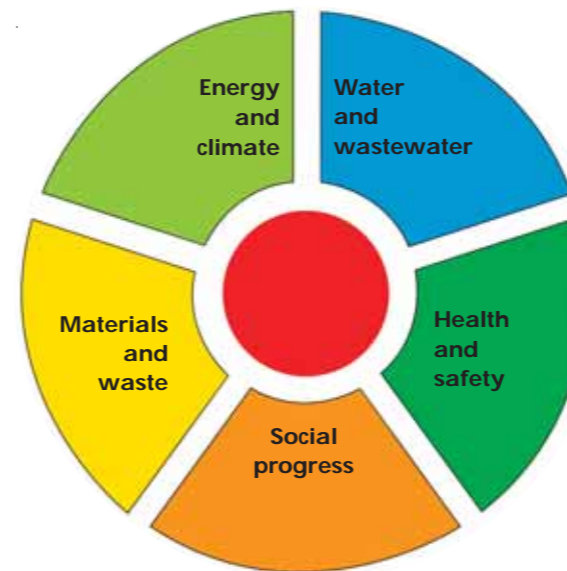
People, Planet, Profit. È intorno a questi tre concetti che si sviluppa la mission Henkel: offrire ai consumatori prodotti con le migliori performance, coniugando obiettivi economici con il rispetto dell'ambiente e delle comunità in cui l'azienda opera. Alla base c'è una visione aziendale molto chiara: quella di essere un'azienda leader

i cui prodotti sono studiati per offrire un contributo prezioso alla Società e per promuovere costantemente lo sviluppo sostenibile nei Paesi in cui è presente.

La sostenibilità ambientale, che è da sempre correlata alle performance di prodotto e all'eccellenza qualitativa, fa parte del DNA dell'azienda.

Il Gruppo si è dato fin dalle origini regole di impatto ambientale spesso più restrittive delle leggi in vigore nei diversi Paesi, con un impegno dichiarato ufficialmente fin dal 1982 con la pubblicazione dei "Principi Henkel sulla tutela del consumatore e dell'ambiente" e quella successiva nel 1992, tuttora aggiornata ogni anno, del Report di Sostenibilità del gruppo Henkel.

Impegno riconosciuto da svariate istituzioni internazionali, come ad esempio il Dow Jones Sustainability Indexes, che ha nominato Henkel tra i leader mondiali di settore per il 2007/2008.



#### Un dialogo virtuoso con i consumatori

Oggi Henkel ha deciso di comunicare con più forza e chiarezza questo impegno, che è parte integrante della propria cultura aziendale. È la divisione "Detersivi e detersivi per la casa" a guidare il nuovo corso.

L'occasione è il lancio del progetto *Qualità e Responsabilità - La performance basata sulla sostenibilità*: tutti i detersivi per la casa oggi presenti sul mercato abbinano elevate performance qualitative ai massimi livelli di eco-sostenibilità, soprattutto in termini di risparmio idrico ed energetico.

Questo vale non soltanto a livello industriale, ma anche dal punto di vista dell'utilizzo del prodotto da parte del cliente finale.

I requisiti che hanno permesso di raggiungere tali obiettivi sono stati, tra gli altri, l'uso di materiali riciclati e di materie rinnovabili nel ciclo produttivo, l'introduzione di principi attivi più efficaci e di nuove formule che garantiscono lo stesso numero di lavaggi con meno prodotto (ad esempio, il formato da 3 litri diventa da 2,5), pack più compatti che concorrono a ridurre gli imballi e i relativi costi di smaltimento, oltre che a migliorare l'efficienza logistica della filiera. Collaborando con il cliente finale però, si raggiungono risultati ancora migliori.

Ecco il motivo dell'iniziativa di comunicazione sintetizzata dal logo "Qualità e Responsabilità" e mirata a rendere il consumatore consapevole dei vantaggi derivanti dall'uso di detersivi altamente performanti unito a corretti dosaggi, all'utilizzo di cicli brevi e basse temperature di lavaggio.

L'iniziativa di comunicazione, in cui il verde e il rosso del logo esprimono la sintesi virtuosa tra sensibilità ambientale e qualità, sarà progressivamente estesa agli innumerevoli prodotti dell'azienda, nonché a tutti i materiali di comunicazione.

#### Un impegno di sostenibilità a tutto tondo

In Henkel, ogni processo è sottoposto al vaglio di sostenibilità: fornitori, processi interni, partner sono tutti coinvolti dalla ricerca di maggiore efficienza e minore impatto ambientale.

Numerosi sono i progetti in essere (descritti nel Report annuale di Sostenibilità scaricabile dal sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)) così quelli allo studio per prossima implementazione.

Uno dei più recenti riguarda, in collaborazione con AEM, la decisione di Henkel Italia di acquistare solo energia elettrica generata da centrali che utilizzano fonti interamente rinnovabili; ma molti altri, nelle aree che spaziano dal waste management fino alla riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub>, sono pronti per diventare nuove iniziative che rafforzano la promessa di Henkel di fornire Qualità assoluta nei propri prodotti Henkel in modo Responsabile per la salvaguardia del nostro futuro.

