



# Gruppo CartaSi

[www.cartasi.it](http://www.cartasi.it)

In Italia il Gruppo CartaSi è il player numero uno nei sistemi di pagamento elettronico e nella gestione delle carte di credito Visa e Mastercard.

In virtù di questa leadership, il Gruppo è consapevole del ruolo positivo che può svolgere a favore della collettività e del territorio. Il suo impegno ambientale segue due direttrici: il coinvolgimento dei dipendenti e la mobilità urbana sostenibile.

Nato nel 1985, il Gruppo CartaSi è leader in Italia nel mercato dei sistemi di pagamento in cui opera offrendo a banche e aziende servizi di emissione e gestione delle carte di credito dei circuiti internazionali Visa e Mastercard e agli esercenti convenzionati servizi di card processing e gestione POS.



Il Gruppo occupa oltre 1000 dipendenti e offre i suoi servizi a 800 banche italiane, a 430.000 esercenti convenzionati e a 7 milioni di titolari.

CartaSi gestisce il 24% delle carte di credito in circolazione in Italia (34%, se si considerano solo le carte attive).

#### Una strategia a favore della collettività

La consapevolezza del ruolo positivo che può svolgere a favore della collettività e del territorio in cui opera ha portato il Gruppo a sviluppare una strategia volta a minimizzare il proprio impatto ambientale e a partecipare ad iniziative a sfondo sociale, promuovendo la raccolta di fondi per iniziative di solidarietà e di tutela dell'ambiente, in Italia e nel mondo.

Riguardo i green issues, il Gruppo CartaSi è impegnato a gestire correttamente e, ove possibile, a prevenire gli impatti ambientali più rilevanti direttamente legati alle attività aziendali (consumi di risorse naturali, produzione di rifiuti), cercando di creare tra i dipendenti una sempre più diffusa consapevolezza sulle conseguenze che le scelte imprenditoriali possono generare sulla sostenibilità dello sviluppo economico. Agire in modo responsabile comporta innanzitutto il rispetto delle regole.



Per questo motivo, oltre a garantire la conformità alle normative ambientali, il Gruppo ha aderito ad iniziative internazionali, quali il Global Compact, impegnate, tra l'altro, a garantire un continuo coinvolgimento di tutti i dipendenti sulle iniziative rivolte alla riduzione dell'impatto ambientale. Questo si traduce in iniziative volte alla riduzione dei consumi energetici e di risorse sempre più "scarse" e preziose, come l'acqua e la carta.

#### L'eco-efficienza interna: un valore condiviso

Dal 1997 nella sede di Corso Sempione è stato adottato il gas metano, in sostituzione del gasolio, per l'alimentazione della centrale termica.

Nel 1998 è stato sostituito il parco frigoriferi con macchine ad alto rendimento dotate di un sistema di recupero parziale del calore destinato alla produzione di acqua calda. Inoltre, il Gruppo utilizza esclusivamente lampade a basso consumo energetico e si impegna costantemente a controllarne lo spegnimento generale a fine orario di lavoro.

Tante sono anche le iniziative interne rivolte a sensibilizzare i dipendenti sulla minimizzazione degli sprechi nel consumo d'acqua.



#### Mobilità sostenibile in città

Nel 2001 il Gruppo CartaSi ha nominato il "Mobility Manager" per avviare un piano di razionalizzazione degli spostamenti dei dipendenti tra l'abitazione privata e il posto di lavoro.

Nel 2002 ha aderito (prima società privata in Italia) al progetto "Mobilità sostenibile nelle aree urbane", co-finanziato dal Ministero dell'Ambiente, per sviluppare strategie che riducano il traffico veicolare privato a favore dell'uso dei mezzi pubblici.

Con il "Piano Spostamenti Casa-Lavoro", realizzato nel 2003 in collaborazione con l'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente, il

Gruppo CartaSi si occupa della riorganizzazione degli spostamenti del personale dipendente, tenendo conto sia delle necessità individuali, sia degli obiettivi da raggiungere (riduzione del traffico, del consumo energetico, dell'inquinamento atmosferico e acustico, delle emissioni di gas serra).

L'acquisto di abbonamenti ai mezzi pubblici a prezzi scontati per il proprio personale, l'applicazione di un ulteriore sconto ai soci del Cral Aziendale e la rateizzazione del costo annuale dell'abbonamento in busta paga si sono rivelati degli utili ed efficaci incentivi. Ma non solo: per agevolare i dipendenti che portano i bambini presso il nido aziendale, sono stati predisposti dei parcheggi interni, che permettono di risparmiare tempo, carburante ed emissioni nocive.

