

GEOX

R E S P I R A

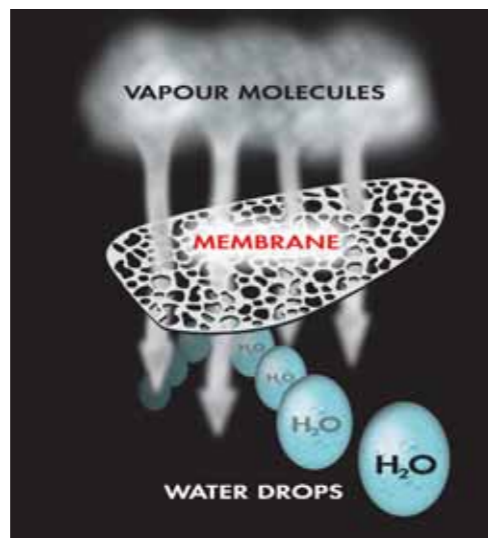
www.geox.com

“La nostra azienda investe molto in ricerca, il nostro fine è quello di apportare un costante miglioramento ai nostri prodotti. Gli oltre 40 brevetti in attesa di essere immessi sul mercato, non sono solo una risorsa per mantenere il nostro vantaggio competitivo, ma anche la garanzia della nostra promessa di benessere per i nostri consumatori nei cinque continenti”

Mario Moretti Polegato

Durante un viaggio a Reno in Nevada (USA) per promuovere i vini di famiglia in una conferenza del settore, Mario Moretti Polegato decide di fare una passeggiata. Infastidito dal surriscaldamento dei piedi causato dalle scarpe con le soles in gomma che indossava, istintivamente, fora entrambe le soles con un coltello. In questo modo aveva trovato una soluzione semplice ed efficace per far fuoriuscire il calore in eccesso dalle sue scarpe.

Successivamente, Moretti Polegato sviluppa la sua intuizione nei laboratori di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma. La brevetta immediatamente e crea la prima “scarpa che respira”.



Oggi il gruppo Geox opera nel settore della calzatura e in quello dell'abbigliamento, portando avanti la propria missione di innovazione, in particolare orientata ad individuare soluzioni tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità. Geox crea, produce, promuove e distribuisce prodotti innovativi protetti da brevetti in tutto il mondo ed opera nel settore delle moda classic, casual, sport e fashion per uomo, donna e bambino.

La costante focalizzazione sul prodotto, lo stile e la tecnologia italiana, il trasferimento del know-how acquisito a settori merceologici complementari alla scarpa, uniti ad uno sviluppo quali-quantitativo della rete commerciale a livello internazionale, rappresentano i punti di forza dello strepitoso successo di Geox.

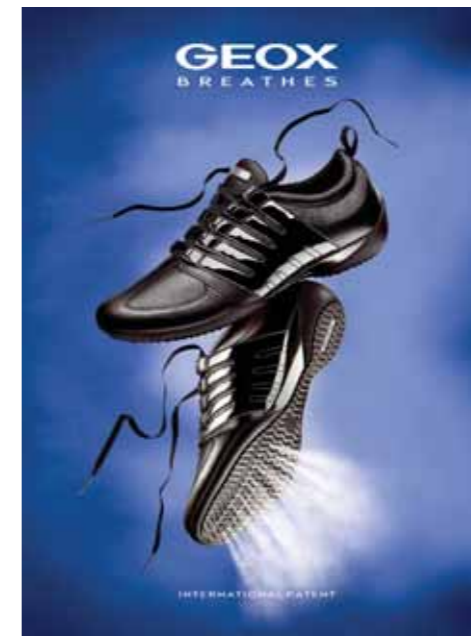
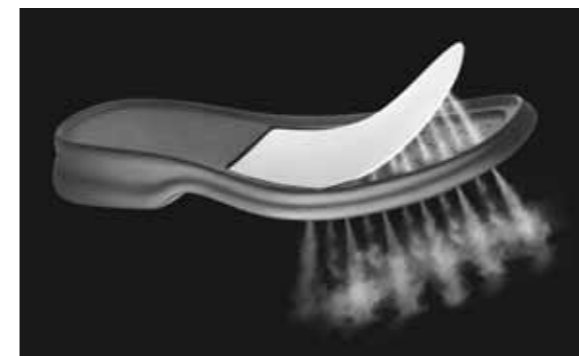
Il Gruppo può contare sulla leadership in Italia (secondo ACNielsen) e risulta essere il terzo marchio a livello internazionale nel settore “lifestyle casual” secondo una classificazione svolta dalla rivista specializzata ShoelIntelligence.

Il posizionamento trasversale dei prodotti, in termini di età e sesso della clientela, fa di Geox un “family brand” del tutto peculiare nel mercato. L'azienda, infatti, realizza tre diverse tipologie di collezioni che si distinguono a seconda del consumatore finale: donna, uomo e bambino.

Inoltre, vengono distinte quattro ulteriori aree di prodotto: i prodotti classic, caratterizzati per l'eleganza delle linee e richiamo ai modelli tradizionali, prodotti casual, caratterizzati per la particolare portabilità e versatilità, i nuovissimi prodotti sport e infine i prodotti fashion, in cui l'innovazione dei brevetti Geox viene declinata secondo le ultime tendenze di stagione.

Vocazione al benessere

Il nome del marchio Geox nasce dalla fusione delle parole “geo” (terra in greco), sulla quale tutti camminano, ed “x”, lettera-elemento che simboleggia la tecnologia.



L'origine del nome Geox evidenzia la vocazione ed il DNA di una società nata da un'idea rivoluzionaria e che ha fatto del comfort, del benessere e della salute gli obiettivi aziendali.

I binomi Terra e tecnologia, ambiente e progresso insiti nel brand si possono ritrovare non solo nel prodotto e nella filosofia della marca, ma in una reale azione di miglioramento del benessere dei propri dipendenti, con un occhio focalizzato, in maniera lungimirante, alle problematiche dell'ambiente.

Il 20 dicembre del 2007 è stato inaugurato il nuovo Centro Infanzia Geox “Mondo Piccino”, realizzato da Geox S.p.A. per i figli dei propri dipendenti. Il nuovo comprensorio prevede un Asilo Nido ed una Scuola dell'Infanzia ed esprime, chiaramente, la volontà di Geox non solo di sostenere le esigenze delle mamme e dei papà impiegati in azienda, ma di ridurre significativamente le emissioni di CO₂ prodotte dalle auto dei propri dipendenti, che oggi possono, con un solo viaggio, andare in ufficio e portare i propri figli all'asilo. A suggello di questo nuovo passo verde di Geox, il nuovo Centro Infanzia Mondo Piccino, che occupa una superficie di 600 mq coperti, è stato dotato di due aree verdi esterne di circa 300 mq ciascuna.

