

La filosofia di Fotolia: democrazia delle immagini. Un'alternativa all'elitarismo delle banche immagini tradizionali, creata offrendo a fotografi e illustratori di talento, amatori o professionisti, a prescindere dalla notorietà o dalle dimensioni del proprio portfolio, l'opportunità di mettere a frutto le proprie capacità in campo fotografico o grafico.



Come le musiche o i film, le fotografie e altre immagini sono Opere dello spirito protette dai diritti sulla proprietà intellettuale. Fotolia è convinta che la pirateria delle opere digitali sia principalmente dovuta ad una barriera di prezzi troppo alti e per questo propone, in un contesto legale, un sistema che assicura agli autori i diritti sulle loro opere, e al contempo rende accessibile a tutti l'utilizzo di immagini a costi minimi.

Grazie alla grande rete di collaborazioni costruita in due anni di intensa crescita, Fotolia propone a privati e a professionisti (editori, agenzie di comunicazione, di pubblicità, di stampa, grafica, web designer etc.) una delle più grandi banche immagini di qualità professionale del mondo, dove reperire in modo veloce e legale foto e illustrazioni a partire da 0.83 €.



Fondata nel Novembre 2005 da due appassionati di Internet e dell'immagine, Oleg Tscheltzoff e Thibaud Elziere, Fotolia ha superato oggi i 2.000.000 di immagini all'interno del proprio database ed è composta da oltre 400.000 utenti.

Questa rapida crescita è da attribuire alla struttura internazionale dell'azienda che vanta una presenza fisica in otto paesi e supporto in sei lingue. Fotolia in Italia è gestita da Lisa Sallusto, che opera dalla sede di Roma.

I profitti per gli Autori possono essere interessanti, con una commissione media del 50% del prezzo di vendita, per ogni immagine scaricata. I fotografi Top hanno oggi un ricavo netto variabile tra i 12 e i 36 euro per ogni immagine accettata all'anno, mentre i fotografi d'élite di Fotolia incassano una cifra che varia dai 5 ai 10.000 euro al mese.

Il sito italiano www.fotolia.it, lanciato lo scorso settembre 2006, conta oggi oltre 25.000 iscritti e aggrega intorno a sé una brillante community di creativi e fotografi tutta italiana. Con la versione V2 del sito, lanciata online nel giugno 2007, Fotolia ha introdotto due importanti novità: l'offerta di file vettoriali e le API (Application Programming Interface) pubbliche, grazie alle quali i siti e i blog partner possono integrare i servizi offerti da Fotolia nelle loro applicazioni e nella gamma dei propri prodotti.

In termini di prestazioni, Fotolia ha compiuto un notevole passo avanti aumentando la velocità dei server e la stabilità del sito.

Le modifiche apportate hanno assecondato richieste dell'utenza di acquirenti ed autori che quotidianamente frequentano il sito.



We need pictures

La vision e la filosofia alla base di Fotolia - foto di qualità a prezzi accessibili - sono nate insieme alle prime semplici richieste arrivate ai due fondatori quando ancora avevano un'agenzia di web hosting: we need pictures, ci servono foto.

Non esagera quindi Oleg Tscheltzoff quando dichiara: "gli utenti sono la nostra spina dorsale: noi supervisioniamo la loro interazione, ma senza di loro semplicemente non esisteremmo".

Ogni contenuto su www.fotolia.com è 100% user generated, cioè generato da chi poi lo utilizza: oltre alle immagini il sito ospita un forum ed un blog, punto di riferimento e di incontro per la community locale ed internazionale.

L'immagine è il cardine e il concetto fondante di Fotolia: tutte le sue declinazioni sono il presente dunque, ma anche il futuro di questo progetto.

Parallelamente la diffusione di strumenti che rendono più facile e accessibile la

creazione di foto o disegni anche per i non professionisti è aumentata esponenzialmente, creando una domanda potenziale per Fotolia di dimensioni notevoli.

Il sito www.fotolia.com è stato ridisegnato per avere la possibilità di gestire tutto ciò che è immagine digitale: sono già in lavorazione progetti di ampliamento dell'offerta Fotolia, per aggiungere a foto e illustrazioni anche prodotti di animazione, come gif animate e video.

