

E ndorsement



The business magazine

Economy

IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

www.blogonomy.it

Economy è il business magazine di Mondadori, nato nel 2003 con l'obiettivo di analizzare lo scenario economico attuale in modo completo, competente e chiaro, evidenziandone le case history di successo e le opportunità emergenti.

Innovativo per il linguaggio semplice e diretto e per lo stile essenziale, Economy offre un'informazione completa e competente non solo sul tessuto economico nazionale ma anche sulle realtà economico-finanziarie internazionali, grazie al supporto di partnership di rilievo, tra cui quelle con l'Insead di Fontainebleau e il New York Times Syndication.

In ogni numero, Economy offre analisi e approfondimenti dello scenario economico internazionale, con un occhio particolarmente attento alle nuove prospettive di mercato. La sua prossimità con le Piccole e Medie imprese italiane permette ad Economy di avere una prospettiva chiara e aggiornata, anche sulle realtà emergenti nazionali. Gli argomenti trattati nel magazine sono suddivisi in quattro sezioni principali: attualità, investimenti, management e Made in Italy.



Economy is Mondadori's business magazine, launched in 2003 with the goal of analyzing the current economic scene in a complete, competent and clear manner, highlighting case histories of success stories and emerging opportunities.

Innovative for its use of simple and direct language and for its basic style, Economy offers complete and relevant information not only on the national economic fabric but also on the international economic and financial realities, thanks to the support offered by important partnerships among which that of l'Insead of Fontainebleau and the New York Times Syndication. In every issue, Economy offers analysis and in-depth examination of the international economic scene with an eye particularly turned towards new market.

Its proximity to Small and Medium-sized Italian enterprises allows Economy to have a clear and up-to-date perspective, even on emerging national realities. The topics dealt with in the magazine are subdivided into four principle sections: current events, investments, management and Made in Italy.

Su questi temi, ogni settimana, vengono presentati sondaggi, inchieste e dossier esclusivi, supportati da pareri autorevoli di esperti italiani e internazionali. Diversi sono gli accordi di Media Partnership avviati dal magazine; uno dei tratti distintivi della testata è infatti la volontà di dare una presenza di rilievo al brand nei punti di incontro della business community italiana. In tal senso sono stati stretti accordi che portano il magazine nei più prestigiosi circoli di golf e negli hotel della Penisola ma anche nelle principali università e sui vettori delle compagnie aeree nazionali.

Uno dei tratti distintivi del settimanale è quello di avere sempre mostrato un costante interesse verso i temi dell'energia pulita e sostenibile, dedicando alcune storie di copertina all'argomento oltre a diversi dossier approfonditi sulle aziende attente alla problematica. Con una readership di 149.000 lettori (dati Audipress 2008/I; +16% vs Audipress 2007/II) che lo attesta come leader dell'informazione economica in Italia e con una diffusione di circa 67.000 copie secondo i dati ADS media mobile rilevati nell'arco di tempo gennaio '08 - dicembre '08, Economy si rivolge ad un'audience qualificata, composta da manager, imprenditori e professionisti.

Per quanto concerne il target va riportato un rafforzamento del target giovane, il 62% dei lettori ha un'età compresa tra i 18 e i 44 anni, con una crescita di oltre il 40% rispetto alla precedente rilevazione Audipress per il target 18-34. Completano il profilo, un reddito, un posizionamento e un livello d'istruzione elevati.

On these themes, every week, are presented polls, research and exclusive cases, supported by the authoritative opinions of Italian and international experts. The Media Partnership agreements launched by the magazine are several: in fact, one of the distinctive traits of the magazine is the desire to give the brand a prominent presence in the meeting places of the Italian business community.

In this sense, important agreements have been struck which bring the magazine into the most prestigious golfing circles and in the hotels of the Peninsula but even in the main universities and on the carriers of national airline companies.

One of the notable traits of the weekly is to have always shown a constant interest in the themes of clean and sustainable energy, dedicating a few cover stories to this topic as well as in depth coverage of companies tuned into this problem. With a readership of 149.000, (data from Audipress 2008/I; +16% vs Audipress 2007/II) which attests to its position as a leader of economic information in Italy, and with a circulation of about 67.000 copies between January '08 and December '08 according to ADS media mobile, Economy is geared to a qualified audience composed of managers, entrepreneurs and professionals.

Concerning the target audience, worth mentioning is the strengthening of the younger segment of readers, with 62% between the ages of 18 and 44 representing an increase of more than 40% from the previous survey conducted by Audipress for the 18-34 target group. Completing the readership profile are elevated incomes, positions and education.

