



www.ebay.it

Dal 1995 la più grande community al mondo di compravendita on line rappresenta l'archetipo della filosofia web 2.0. Coinvolgimento, varietà, passione e divertimento sono le parole chiave.

eBay nasce nel 1995 negli Stati Uniti, grazie al genio e al talento di Pierre Omidyar, tuttora presidente del gruppo, che all'epoca era uno dei primi programmatori di internet. Nel garage di casa sua scrisse il codice html di quello che, in partenza, avrebbe dovuto essere semplicemente una piattaforma in cui i collezionisti potessero comprare e vendere oggetti.

Il tutto nacque da un semplice atto d'amore: pare infatti che Omidyar abbia creato il sito per permettere alla propria ragazza, la futura moglie, di trovare altri collezionisti, come lei, di astucci di caramelle Pez, dal momento che non riusciva più a scovare nessun nuovo pezzo nei canali di approvvigionamento classici del collezionismo (mercatini, giornali di annunci e simili).



Oggi, dopo undici anni, eBay è diventata la community di compravendita online più vasta nel mondo, presente in 34 nazioni e con più di 241 milioni di utenti registrati. Dal 2001 eBay è anche in Italia.

In poco tempo anche da noi è diventato il primo sito di commercio elettronico, secondo la classifica Nielsen Net Ratings, per numero di visitatori unici, pagine viste e tempo trascorso sul sito per persona.

Di recente eBay.it ha raggiunto il ragguardevole obiettivo di 5 milioni di utenti registrati con quasi 2 milioni di oggetti disponibili, divisi in 7000 categorie merceologiche per un ammontare di vendite (solo in Italia) di 720 milioni di euro e una crescita anno su anno di oltre il 50%.

eBay nasce dalla volontà delle persone di unirsi e incontrarsi sulla base di una passione comune. Senza il coinvolgimento delle persone, eBay non esisterebbe. Più 2.0 di così!

Partita con il modello di vendita dell'asta per il collezionismo e dell'usato, oggi eBay si è allargata verso altre categorie, come quelle dei prodotti nuovi venduti da negozi specializzati e addirittura case e appartamenti.

Ogni avanzamento e ogni crescita del sito è avvenuta sempre tenendo al centro dell'attività le persone e la community. Chiunque può trovare una sua dimensione all'interno di eBay: non è necessario essere tecnomaniaci per comprare o vendere un prodotto. La finalità è quella di andare sempre più incontro agli utenti, per facilitare loro la vita.

Negli ultimi anni la collaborazione con e tra gli utenti ha dato vita a nuove applicazioni e a nuove parti del sito: dalle recensioni sui prodotti e sui fornitori fino a vere e proprie guide in cui gli utenti mettono a disposizione di tutti i propri suggerimenti su come fare gli acquisti o su particolari categorie di prodotto.

Il divertimento è una parte fondamentale della filosofia di eBay, e proprio questo lato ricreativo e di svago ha fatto nascere recentemente nuove parti del sito: "Mi piace eBay perché..." è una sezione del sito in cui gli utenti possono raccontare come abbiano conosciuto e come "vivano" la Community di eBay oppure "Incredibile ma eBay" dove gli utenti inviano segnalazioni su oggetti strani e bizzarri. E, ovviamente, i blog. Queste nuove sezioni rappresentano degli efficaci strumenti che rendono attiva e interattiva la Community. L'obiettivo primario di eBay è anche quello di portare e, al tempo stesso, facilitare il commercio elettronico

in tutte le famiglie, rimuovendo le barriere che ostacolano sciocamente l'e-shop.

Proprio in questo senso si colloca la campagna di educazione e informazione lanciata lo scorso maggio da eBay in collaborazione con la polizia postale chiamata "Buon Senso in tutti i sensi". La campagna è supportata da un sito informativo (www.compraconbuonsenso.it) in cui è possibile scaricare materiale informativo e semplici istruzioni di accortezza per garantire un acquisto sicuro.

