



INDICE

Brand Concepts: gli scenari piÀ¹ innovativi del branding a portata di mano

17 maggio 2007

CONOSCERE | Studio | Articolo

ROMA - D'ora in poi tutti gli appassionati di marketing e comunicazione avranno a disposizione una collana di libri dedicata, per soddisfare ogni dubbio e approfondire tutti gli aspetti della materia. Si chiama *Brand Concepts* e verrà presentata martedì 22 maggio alle ore 20.30 presso la Casa del Pane (Casello ovest di Porta Venezia - Piazza Oberdan) a [Milano](#).

Con cadenza quadrimestrale, la collana analizzerÀ le tematiche e gli scenari piÀ¹ innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati. Con l'occasione sarÀ presentato anche il progetto editoriale *Brand 2.0*, in uscita nell'ottobre 2007, dedicato a tutti quei brand che stanno sperimentando delle forme collaborative con clienti e consumatori.



La locandina della presentazione di Brand Concepts

Inoltre saranno resi noti i risultati di una ricerca condotta dall'Intelligence Unit del settimanale *Economist* sull'attuale livello di coinvolgimento raggiunto sul tema del branding dalle imprese, le tattiche utilizzate per generarlo e i principali mezzi e strategie per incrementarlo.

Brand Concepts e *Brand 2.0* sono realizzati dalla [b&p communication](#), una nuova societÀ editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. L'evento À ideato e realizzato dalla [Dimension N](#), agenzia di event marketing bolognese.

(FpiDire) TAGS: [brand concepts](#) [marketing](#) [comunicazione](#)

-Nuova Skoda Fabia, per palati fini!

-A Bologna studenti negli spot "Maestri" di sicurezza

-Brand Concepts: gli scenari piÀ¹ innovativi del branding a portata di mano

-Rocco Siffredi torna per Amica Chips, ma in incognito

-Distretto di pulizia per il decoro urbano nella Capitale

-Max Biaggi nello spot della Provincia di Roma sulla sicurezza stradale

-Ferrero: "Basta spot in tv sugli alcolici"

-Lo spot tv del servizio civile? Lo fanno i volontari

-Che fine ha fatto il passato di Raz Degan?

-I sogni dei bambini? Essere come i divi della pubblicitÀ

-Uma Thurman e la Pirelli: Mission Zero

-Vodafone casa, l'Antitrust: pubblicitÀ ingannevole

-Quando la censura mette le mani sulla pubblicitÀ

-A Roma in mostra gli spot censurati e la "PubblicitÀ"