



www.daikin.it

Essere al servizio dell'uomo e del suo benessere è un'idea semplice, ma la sua realizzazione comporta un impegno costante e una forte determinazione. Sono queste le qualità di cui Daikin si avvale quotidianamente per trasformare questa idea in realtà. Una realtà innovativa e attenta all'ambiente.

To be at the service of man and his wellbeing is a simple idea, but its realization entails a constant commitment and a strong determination. These are the qualities to which Daikin avails itself daily in order to transform this idea into reality. A reality which is innovative and attentive to the environment.



Leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e controllo dell'aria per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, la giapponese Daikin Industries Ltd. è presente in 77 Paesi. Nel 2006 ha acquistato la malese O.Y.L. Industries Bhd, diventando il secondo produttore mondiale nel settore. La filiale italiana nasce nel 2002. Oggi Daikin Air Conditioning Italy SpA è leader nazionale, con una quota di mercato pari al 28%.

La missione di Daikin è progettare e realizzare prodotti a basso impatto ambientale, offrendo soluzioni efficienti e innovative per un comfort elevato in ogni ambiente.

Daikin è l'unica azienda del settore al mondo a produrre anche refrigeranti, atossici e non infiammabili, che non contengono atomi di cloro. Oggi tutti i sistemi a marchio Daikin sono altamente recuperabili e riciclabili. In media, la percentuale di recupero del materiale è del 93,5%.

In linea con la capogruppo, l'impegno ambientale di Daikin Italia non è formale ma concreto e dimostrato dai fatti. Per cominciare, Daikin Italia è stata la prima e l'unica azienda italiana nel settore della climatizzazione ad aver ottenuto sia la certificazione ISO 9001 per la qualità, sia la ISO 14001 per l'ambiente e la certificazione SA 8000 per la responsabilità sociale.

Negli ultimi tre anni ha tagliato il consumo di elettricità del 50%, sensibilizzando il personale all'uso consapevole delle risorse, ha sostituito metà della flotta auto con veicoli Euro 4 e ha cominciato a rinnovare le attrezzature informatiche con prodotti a basso consumo energetico realizzati con materiali riciclabili.

Sempre in termini di energia, dal 2005 Daikin Italia aderisce al progetto Impatto Zero® di LifeGate, riqualificando e proteggendo un'area boschiva in crescita pari a una superficie di quasi 500 mila metri quadrati in Costa Rica e di circa 80 mila nel Parco del Ticino. In questo modo l'azienda compensa le emissioni di CO₂ prodotte attraverso la sua attività operativa.

World leader in air-conditioning systems and air control for residential, commercial and industrial applications, the Japanese Daikin Industries Ltd. is present in 77 Countries. In 2006, it acquired the Malaysian O.Y.L. Industries Bhd, becoming the second world producer in the sector. The Italian branch was created in 2002. Today, Daikin Air Conditioning Italy SpA is a national leader with a market share equal to 28%.

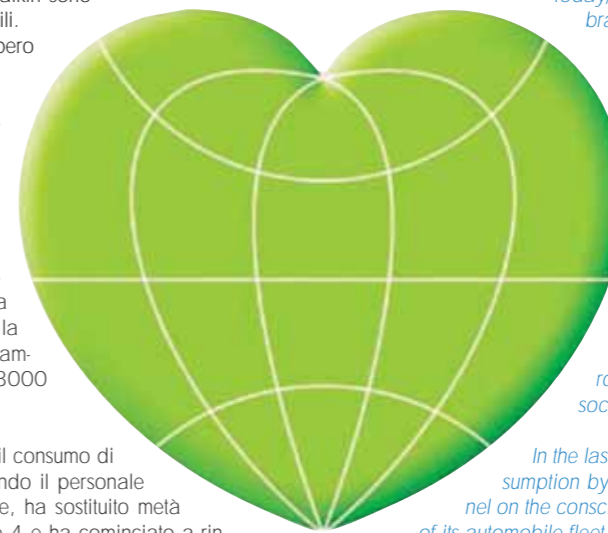
Daikin's mission is to plan and realize products with a low environmental impact, offering efficient and innovative solutions for elevated comfort in every room.

In the sector, Daikin is the sole manufacturer in the world which also produces non toxic and non flammable refrigerants which don't contain chloride atoms. Today, all of the systems with the Daikin brand are highly recoverable and recyclable. On average, the percentage of recovery of material is 93,5%.

In line with the group leader, the environmental commitment of Daikin Italy isn't formal but concrete and demonstrated by facts. To begin with, Daikin Italy was the first and sole Italian company in the sector of air conditioning to have obtained both ISO 9001 certification for quality as well as ISO 14001 for the environment and SA 8000 certification for social responsibility.

In the last three years, it has cut electricity consumption by 50%, raising awareness of personnel on the conscious use of resources, substituted half of its automobile fleet with Euro 4 vehicles and has started to renew the information technology equipment with products with a low energy consumption realized with recyclable materials.

Always in terms of energy, as of 2005 Daikin Italy adheres to LifeGate's Impatto Zero® project, requalifying and protecting a growing woodland area equal to a surface of almost five hundred thousand square meters in Costa Rica and approximately eighty thousand in the Parco del Ticino. In this way, the company compensates the CO₂ emissions produced through its operational activity.



La partnership con LifeGate comprende anche l'acquisto di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, con cui l'azienda riesce a risparmiare in un anno il consumo equivalente a circa 700 barili di petrolio e a 230 tonnellate di anidride carbonica immesse in atmosfera.

Daikin ha un'esperienza di oltre cinquant'anni nella tecnologia delle pompe di calore, che sfruttano il calore presente nell'aria, nel suolo e nell'acqua per riscaldare gli ambienti. In particolare, i climatizzatori Ururu Sarara, nella taglia 28 kW, hanno un'efficienza in riscaldamento (energia resa/energia assorbita) di 5,14; ciò significa un rendimento maggiore del 42,8% rispetto a quello minimo richiesto per la classe A.

The partnership with LifeGate also involves the purchase of electric energy produced from renewable resources with which in one year, the company succeeds in saving the consumption equivalent to about 700 barrels of petroleum and 230 tons of carbonic anhydride emitted in the atmosphere.

Daikin has more than fifty years of experience in heat pump technology which exploits the heat present in the air, the ground and in the water to heat environments. In particular, the Ururu Sarara air conditioner, in the 28kW size, has an heating efficiency (energy rendered/energy absorbed) of 5,14; this represents a greater yield of 42,8% with respect to the minimum requested for Class A.

Ururu Sarara è attualmente la più avanzata espressione della tecnologia ecocompatibile di Daikin.

L'impegno ecologico di Daikin Italia è capillare. Ogni anno infatti, l'azienda incontra su tutto il territorio nazionale cinquemila installatori fornendo loro consigli, informazioni e soluzioni per sensibilizzare la clientela alle tematiche ambientali.

Un impegno di supporto alla vendita, dunque, che si affianca a quelli più operativi, come la gestione del recupero e dello smaltimento di tutti i ricambi usati, di cui l'azienda si fa carico attraverso il consorzio ReMedia.

Ururu Sarara is actually the most advanced expression of Daikin's eco-compatible technology.

The ecological commitment of Daikin Italy runs deep. In fact, every year the company meets five thousand installers on the entire national territory to give advice, information and solutions to raise awareness of their clientele regarding environmental issues.

A commitment of support to sales, therefore, which fits alongside more operational functions, such as the management of recovery and the disposal of all spare parts, a task which the company takes on through the ReMedia consortium.

