



www.seat.it

Da oltre ottant'anni Seat, il gruppo famoso per le Pagine Gialle, propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. Oggi il gruppo torinese è una grande piattaforma multimediale che mette a disposizione, per decine di milioni di utenti, informazioni dettagliate su indirizzi e aziende, sofisticati strumenti di ricerca e un'ampia offerta di mezzi pubblicitari multipiattaforma su carta, telefono e Internet.

Quella di Seat Pagine Gialle, un marchio conosciuto da tutti gli italiani, è una storia di successo. La sua rete commerciale comprende oltre 2.000 persone che lavorano, fruendo di una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 15 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici.

Ecco i numeri del gruppo: ogni anno 65 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici, 35 milioni di chiamate directory assistance e oltre 340 milioni di visite sulle sue pagine internet, uno strumento fondamentale per mettere in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni, e favorire gli scambi economici.



Ogni anno i servizi di Seat toccano i 2 miliardi e mezzo di consultazioni e il 9 per cento del pil nazionale entra direttamente in contatto con l'azienda torinese.

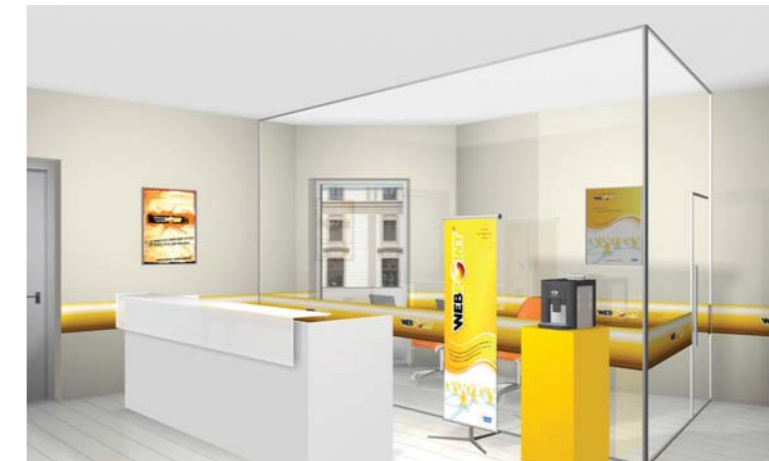
Oggi il business di Seat è fatto per il 70 per cento con la carta delle Pagine Gialle e Bianche, il 10 per cento dai servizi telefonici e il 20 per cento dal web.

La scommessa dell'azienda è scendere al 60 per cento del fatturato nella carta e salire al 40 per cento nel resto, puntando forte sul web.

Da sempre attento all'innovazione e alle nuove tecnologie, il gruppo si è infatti posto l'obiettivo di diventare una marketing service agency capace di fornire una sofisticata e variegata piattaforma di prodotti e servizi, così da rendere protagoniste le piccole e medie imprese italiane che approdano on line.

Seat si è quindi aperta a una lenta e graduale mutazione che però non manderà in pensione i cari e vecchi elenchi telefonici dalle pagine gialle o bianche.

L'idea è di concentrarsi sul cliente, moltiplicare l'offerta, insistere sulla multimedialità, diventando in questo modo partner strategici delle pmi nazionali.



Web Point PagineGialle.it

Il numero delle aziende italiane che sono propense a utilizzare Internet per comunicare con il proprio target di riferimento è in crescita. Su un totale di oltre 500 mila imprese clienti di Seat Pagine Gialle, sono più di 180 mila quelle che hanno scelto di puntare sulle piattaforme di advertising online messe a disposizione dall'azienda. Internet è la bussola degli italiani per fare acquisti in tempo di crisi. A fronte dei 145 milioni di ricerche di prodotti e servizi effettuate nei primi otto mesi del 2009 su Paginegialle.it, nasce il network WebPoint PagineGialle.it per aiutare le imprese e gli esercizi commerciali a sviluppare nuove strategie di web marketing personalizzate.

Un modo per migliorare la propria presenza online, mantenere la competitività e raggiungere nuovi mercati e consumatori.

Ed è proprio in questa ottica che il gruppo aprirà 180 web point sparsi in tutta Italia, per accompagnare le piccole e medie imprese nello sbarco su Internet. I WebPoint PagineGialle.it rappresentano in sostanza il più grande network di agenzie specializzate in comunicazione multimediale esistente ad oggi nel nostro paese.

Creazione di siti web e hosting, campagne di advertising online, ottimizzazione e indicizzazione sui principali motori di ricerca, visibilità sui siti del gruppo sono solo alcuni dei molteplici servizi gestiti dai WebPoint PagineGialle.it per rispondere alle diverse esigenze di comunicazione di aziende e realtà commerciali.

Ogni agenzia è raggiungibile attraverso un sito Internet dedicato, che offre informazioni sui prodotti, sulle iniziative legate al territorio e sui principali case history realizzati per le aziende locali.

