

Gruppo Banca FIDEURAM



www.bancafideuram.it
www.sanpaoloinvest.it

Da 40 anni protagonista del private banking in Italia, Banca Fideuram ha da poco lanciato la nuova release del suo sito web. Ancora più elegante, più ricco di informazioni, più facile da navigare e con un focus speciale sui valori distintivi della banca: il servizio di consulenza e la figura del private banker.

Da 40 anni leader della promozione finanziaria in Italia, il Gruppo Banca Fideuram conta a oggi più di 630.000 clienti e un patrimonio in gestione di 65 miliardi di euro. Il servizio alla clientela è garantito da oltre 4.300 private banker appartenenti alle reti Banca Fideuram e Sanpaolo Invest: specialisti qualificati e preparati che hanno sviluppato una grande conoscenza nella cura del patrimonio di clienti di elevato profilo.

Competenza, trasparenza, integrità e riservatezza: sono questi i valori di Banca Fideuram. Valori che ogni giorno guidano il lavoro dei private banker che, grazie a un metodo innovativo e tecnologia dedicata, possono offrire al cliente un servizio di consulenza evoluta. Non è un caso, infatti che le più recenti iniziative di comunicazione siano proprio focalizzate sul metodo Fideuram e sulla capacità del private banker di ascoltare, conoscere e consigliare il cliente.



In questo modello di servizio, fondato sulla relazione personale tra cliente e private banker, il web deve essere sempre più un supporto alle azioni commerciali del private banker, concorrendo così a consolidare il rapporto di fiducia e di fedeltà al brand. Per la banca, insomma il web è uno strumento fondamentale per promuovere i valori aziendali, pubblicizzare le novità, offrire informazioni e approfondimenti che possano rappresentare opportunità di contatto per il private banker. Senza dimenticare l'opportunità di fornire al cliente un ulteriore servizio in termini di trasparenza e comprensione dei prodotti e servizi offerti.

È in quest'ottica che sono stati creati parallelamente i nuovi siti vetrina di Banca Fideuram e Sanpaolo Invest (www.bancafideuram.it e www.sanpaoloinvest.it). Lanciati lo scorso novembre, i due portali internet sono stati profondamente rinnovati nella grafica, nell'organizzazione e nei contenuti, con un occhio di riguardo agli aspetti di maggiore interesse per i maggiori fruitori del sito: clienti e private banker.



La parola d'ordine è semplicità, intesa come facilità di navigazione e chiarezza. Questo significa, ad esempio, una grafica che privilegia la linearità, l'ordine e la leggibilità; una nuova organizzazione dei contenuti con una navigazione friendly e immediata; percorsi di navigazione preferenziali per i clienti e private banker prospect; un menu principale che rappresenta una dichiarazione di intenti, è infatti la semplice lettura delle label che svela al cliente gli elementi peculiari del modello di servizio. L'immagine e la grafica, oltre ad essere coordinate con quelle degli stampati di comunicazione, trasmettono con raffinate suggestioni visive i concetti di relazione personale (gli sguardi) e di desideri e obiettivi (i panorami): non si tratta solo di una questione estetica, ma di una scelta funzionale alla sintesi visiva dei contenuti e alla facilità interpretativa dei segni grafici. Anche sul web, naturalmente, i private banker sono protagonisti. Anzi, per loro è stato pensato un minisito di recruiting (e non solo), collegato al sito istituzionale, caratterizzato da uno stile grafico ad hoc, più accattivante e immediato. Un modo innovativo e originale per "coltivare" e valorizzare la figura del private banker in Banca Fideuram.

