

# banzai

www.banzai.it

**Banzai è una holding industriale che opera sul mercato Internet italiano nei segmenti media, e-commerce e web-design. Con oltre 250 collaboratori, Banzai è oggi il terzo operatore italiano nell'ambito media internet (prima di RCS e Gruppo Espresso), il primo nell'e-commerce e tra le prime cinque realtà nel mercato del web design (Property Nielsen).**

L'azienda, nata nel 2007, sta occupando una posizione di leadership tra gli Internet Player italiani, posizionandosi come unico operatore indipendente accanto ai maggiori editori e alle grandi aziende di telecomunicazioni.

Banzai opera principalmente nei mercati del media, dell'e-commerce e della consulenza sui progetti web. Le linee di ricavo sono quindi composte dall'Advertising, dalla vendita diretta al consumatore finale e da servizi consulenziali.

Attraverso la propria offerta media e di servizi, Banzai è un interlocutore "a tutto tondo" nei confronti dell'utente internet: si presenta infatti come editore, con una ampia offerta di contenuti e con una chiara leadership sui alcuni settori strategici: Giovani e Scuola, Donne, High Tech, Food e Entertainment; come "negoziò", attraverso l'offerta più vasta del mercato italiano nei settori High tech, Libri, DVD, Videogiochi e Gioielli, ma anche attraverso una offerta ad "outlet" nei settori della Moda, degli accessori e dell'elettronica di consumo; come servizio di "Personal Publishing".

Per rispondere alla sempre maggiore esigenza degli utenti web di disporre di strumenti di pubblicazione dei propri contenuti, Banzai mette a disposizione degli utenti servizi di realizzazione di siti web (gratuiti e a pagamento), di blog, di forum di discussione.

**Perché accontentarsi di un femminile, quando puoi avere tutte le donne della rete?**

**Pianeta DONNA**

Chi cosa hanno in comune una single amante dello shopping, una salottina romantica e una amante shopping? Hanno donne e vogliono farlo online dove trovare le offerte, consigli di bellezza e novità nella moda. Se anche tu non accetti, noi sappiamo dove sono!

banzai

**Perché scegliere i soliti quotidiani se i lettori non scelgono più le solite notizie?**

**Liquida**

C'è un luogo dove più di 10.000 bloggers creano la più grande redazione del mondo e dove le notizie non finiscono mai un solo punto di vista. Questo è il nuovo stato dell'informazione, e la notizia è che noi sappiamo dove trovarla!

banzai

**Perché fermarsi a qualche studente, quando puoi avere la facoltà di prenderli tutti?**

**StudentRit**

Che siano futuri ingegneri, commercialisti, dottori o astronomi ogni giorno li trovi tutti insieme, online. Dove trovano informazioni, consigli, curiosità e notizie dedicate al mondo degli studenti. Se vuoi sapere dove, noi te lo suggeriamo!

banzai

Allo stesso modo nei confronti dell'azienda Banzai è, caso unico nel mercato italiano, un interlocutore completo: si propone infatti come veicolo di comunicazione verso i target più preziosi per la comunicazione commerciale (i giovani e, in generale, gli utenti del web); come canale diretto di vendita che, disintermediando le strutture fisiche di distribuzione, permette all'azienda di raggiungere più direttamente il proprio consumatore e ottenere feedback immediati; come partner per la realizzazione della propria presenza online, capitalizzando sul know-how e sugli strumenti di generazione di audience e di community building che utilizziamo e arricchiamo nella nostra attività quotidiana. Dal 16 novembre 2009 all'indirizzo www.banzai.it, è disponibile la nuova versione del sito internet del Gruppo Banzai completamente rinnovato dal punto di vista grafico e contenutistico. L'organizzazione del sito è in linea con il percorso di razionalizzazione e definizione della struttura del Gruppo.

Il sito si suddivide infatti in quattro aree che corrispondono alle quattro business unit della realtà di Banzai: e-Commerce, Media, Advertising e Consulting.

Nelle sezioni e-Commerce e Media si possono trovare le presentazioni di tutti i siti che compongono le due divisioni. Tra i siti dell'e-Commerce: Bidda, eFo, ePrice, Gioie.it, SaldiPrivati e Sionline. Nella parte media si trovano: Altervista, Bloo, Cookaround, Dietaround, FilmTv, FilmZone, Games.it, GialloZafferano, Giovani, Girlpower, Liquida, Musiczone, Pianeta Donna, Pianeta Mamma, Savethedate, Soldionline, Sportlive, Studenti, Yourank e Zingarate.

Nella sezione "I Mercati" viene descritta l'offerta media e di servizi che pone Banzai come interlocutore a tutto tondo. Il sito è stato interamente realizzato da Banzai Consulting.