



www.vodafone.it

Vodafone ha lanciato contemporaneamente in Italia e in altri 7 Paesi europei Vodafone 360, la rivoluzionaria piattaforma aperta di servizi internet. Vodafone 360 è per ora disponibile sui due telefoni Samsung ideati intorno alla nuova suite, ma sarà disponibile gradualmente per un'ampia gamma di cellulari, e quindi per milioni di clienti. Vodafone è il primo operatore mobile a entrare in un mondo fino a oggi riservato ai produttori di telefoni o ai colossi del web.

"I tuoi amici, il tuo Internet, le tue applicazioni."
È questo il claim con cui è stato lanciato in Italia Vodafone 360, la nuova suite di servizi che riunisce in un'unica rubrica, People, tutti i contatti di cellulare, social network, instant messaging ed e-mail e fornisce agli utenti la possibilità di navigare in Internet, di orientarsi con il navigatore e la funzione GPS, nonché di accedere allo store dedicato, dove sono disponibili musica, giochi e tante applicazioni. Vodafone 360 è nata per rendere più divertente, immediata, facile e organizzata la vita quotidiana e le relazioni sociali della mobile-generation, sempre connessa e sempre pronta a condividere foto, video e parole con la propria community di riferimento.



Tutti i contatti della rubrica, i messaggi e ciò che accade nel proprio network sociale (Facebook, Windows Live Messenger, Google Talk, Twitter...) sono accessibili in maniera integrata.

Gli utenti possono così visualizzare contatti, musica, foto e mappe in modo semplice, oltre che condividere la propria posizione con la propria community.

Inoltre, Vodafone 360 sincronizza automaticamente il cellulare con il proprio pc o Mac, aggiornando i contatti, sia a casa, sia in mobilità. Il tutto nella massima sicurezza, grazie a tante impostazioni relative alla privacy.

«Con Vodafone 360 mettiamo a frutto le nostre competenze per offrire ai clienti una piattaforma aperta fruibile da un sempre più esteso portafoglio di terminali e applicazioni», spiega Vittorio Veltroni, direttore Vodafone Internet Services per l'Italia.

Una piattaforma che rappresenta una tappa importante nel percorso iniziato con il progetto JIL (Joint Innovation Lab, lanciato in collaborazione con China Mobile, Verizon e Softbank) e col lancio di Vodafone Open Platform, la piattaforma aperta che dà accesso alle funzionalità di rete.

Grazie a questo sistema, chi sviluppa applicazioni potrà distribuirle attraverso un unico Application Shop su un'ampia varietà di telefonini, e quindi a milioni di clienti. Per questo Vodafone ha investito in innovazione, servizio e competenze, dando vita a una piattaforma integrata di nuova generazione e a una divisione dedicata ai nuovi servizi, attiva su scala globale.

I servizi Vodafone 360, progettati e sviluppati internamente, sono oggi disponibili su due modelli esclusivi: Vodafone 360 Samsung H1 e Vodafone 360 Samsung M1. Già nei prossimi mesi saranno disponibili su una gamma sempre più ampia di telefoni cellulari.

Il lancio di Vodafone 360 è stato realizzato su Internet e pianificato in più fasi. Dall'attività di seeding, con lo sviluppo su Facebook della fanpage "Vodafone.it - Mobile People" (che ha già superato



i 150.000 fan), alla campagna di pre-lancio focalizzata su banner personalizzati che interagiscono con i contatti Facebook e Twitter (risultato: 30% di click al sito dopo l'interazione). Fino ad arrivare al lancio vero e proprio, partito il 4 novembre scorso attraverso una campagna di visibilità sulle home page dei principali portali generalisti (Msn, Yahoo, Virgilio, Tuttogratis), di news (Repubblica, Corriere, Mediaset e Tgcom, Il Sole 24Ore, Il Giornale, La Stampa), e siti a target (Style, Wired, Telefonino.net, Rds, Blogosfere, Viamichelin, Blog, Youtube).

La campagna, basata su quattro soggetti creativi (uno per ogni feature del servizio), ha utilizzato formati "fuori standard" di grande impatto.

