

Partner Media

The business magazine

Economy
IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

www.blogonomy.it

Economy è il business magazine di Mondadori, nato nel 2003 con l'obiettivo di analizzare lo scenario economico attuale in modo completo, competente e chiaro, evidenziandone le case history di successo e le opportunità emergenti.

Innovativo per il linguaggio semplice e diretto e per lo stile essenziale, Economy offre un'informazione completa e competente non solo sul tessuto economico nazionale ma anche sulle realtà economico-finanziarie internazionali, grazie al supporto di partnership di rilievo.

In ogni numero, Economy offre analisi e approfondimenti dello scenario economico, con un occhio particolarmente attento alle nuove prospettive di mercato.

La sua prossimità con le Piccole e Medie imprese italiane permette ad Economy di avere una prospettiva chiara e aggiornata, anche sulle realtà emergenti nazionali.

Gli argomenti trattati nel magazine sono suddivisi in quattro sezioni principali: attualità, investimenti, management e Made in Italy. Su questi temi, ogni settimana, vengono presentati sondaggi, inchieste e dossier esclusivi, supportati da pareri autorevoli di esperti italiani e internazionali.

Diversi sono gli accordi di Media Partnership avviati dal magazine; uno dei tratti distintivi della testata è infatti la volontà di dare una presenza di rilievo al brand nei punti di incontro della business community italiana.



In tal senso sono stati stretti accordi che portano il magazine nei più prestigiosi circoli di golf e negli hotel della Penisola ma anche nelle principali università e sui vettori delle compagnie aeree nazionali.

Con una readership di 149.000 lettori (dati Audipress 2008/I; + 16% vs Audipress 2007/II) che lo attesta come leader dell'informazione economica in Italia e con una diffusione di circa 60.000 copie secondo i dati ADS media mobile rilevati nell'arco

luglio 08-giugno 09, Economy si rivolge ad un'audience qualificata, composta da manager, imprenditori e professionisti.

Per quanto concerne il target va riportato un rafforzamento del target giovane, il 62% dei lettori ha un'età compresa tra i 18 e i 44 anni, con una crescita di oltre il 40% rispetto alla precedente rilevazione Audipress per il target 18-34.

Completano il profilo, un reddito, un posizionamento e un livello d'istruzione elevati.