



www.contactlab.com

Il partner ideale per il direct marketing digitale.
 Questo è ContactLab per gli oltre 800 clienti che l'hanno scelta in dieci anni di attività in tutti i settori, dall'editoria al turismo, dall'automotive alla finanza, dal non profit all'e-commerce, dalla GDO alla Pubblica Amministrazione.

ContactLab, dotata di una piattaforma sviluppata internamente, non si limita a offrire tecnologia per la gestione delle campagne di comunicazione sui canali e-mail, sms e fax, ma sempre più segue i propri clienti nello sviluppo di creatività e contenuti, offrendo una consulenza completa nel marketing digitale: dalla creazione di campagne di acquisizione utenti, tramite DEM, concorsi e giochi on-line ai programmi di incentivazione e fidelizzazione, tramite la realizzazione di newsletter e sondaggi.

Per questo aziende leader in ogni settore, in Italia e all'estero, hanno scelto ContactLab. Tra i clienti figurano: Acer, Best Western, Bocconi, Carrefour, CartaSi, Citi, Expedia, Fastweb, Fiat, H3G, Henkel, Hoepli, IKEA, ING DIRECT, JP Morgan, LaFeltrinelli.it, La Perla, RCS, SKY, Technogym, TicketOne, VELUX.

Ogni giorno, ContactLab gestisce oltre 400 campagne e spedisce più di 20 milioni di e-mail. L'azienda conta oggi su uno staff di oltre 60 professionisti, numero che è raddoppiato negli ultimi 18 mesi, in netta controtendenza rispetto all'andamento generale. E lo sviluppo non si ferma: il 2009 è stato infatti l'anno dell'internazionalizzazione dell'azienda, che ha aperto uffici a Parigi, Madrid, Londra e Monaco di Baviera, dimostrandosi una delle pochissime realtà italiane nell'ambito della tecnologia e della comunicazione ad avere la forza di espandersi anche all'estero e di competere in mercati già maturi.

Broadcast Acquisition E-mail
Welcome series messages
 Customer satisfaction surveys Abandoned cart
Creatives Post-purchase messages
 Event-triggered messages **API**
RFM segmentation Behavioral analysis
Transactional messages
SMS Retention Newsletter
ROI Member get member mechanisms
Landing pages Recommendation engine
Web analytics integration
 Behavioral targeting **Conversion rate**

Per rafforzare ulteriormente la sua presenza internazionale, ContactLab ha aderito a due delle maggiori associazioni di marketing diretto e digitale del continente, la francese SNCD e la tedesca BVDW. In concomitanza con l'apertura delle sedi europee, ContactLab ha realizzato un'ampia e approfondita ricerca sulle abitudini e i comportamenti degli utenti internet nell'utilizzo di e-mail e newsletter, mettendo a confronto Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. L'European E-mail Marketing Consumer Report 2009 rileva dati interessanti sui diversi mercati e offre notevoli spunti per migliorare le proprie campagne di e-mail marketing.

Per esempio, restando nei nostri confini, dall'indagine emerge che ogni italiano riceve ogni giorno una media di 19 messaggi di posta elettronica contro i 28 della media europea. Il mercato in Italia è ancora in fase di sviluppo, ma in quello che da sempre è il paese dei telefonini: una forte spinta arriva dai nuovi dispositivi mobili evoluti, come gli smartphone: già 4,3 milioni di italiani inviano posta elettronica dal proprio cellulare, ovvero ben il 18% degli utenti internet italiani, contro una media del 13% nei 5 Paesi esaminati. Questa ed altre informazioni utili nella ricerca completa, disponibile in 5 lingue e scaricabile gratuitamente all'indirizzo www.contactlab.com/email-marketing-consumer-report.

