

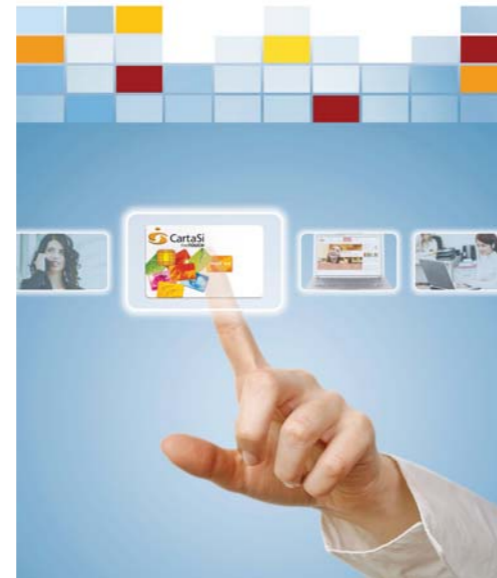

www.cartasi.it

Da oltre 20 anni CartaSi è il partner di riferimento di banche e imprese per l'emissione e la gestione delle carte di credito. La sua leadership e la sua autorevolezza non riguardano soltanto il mercato e il business, ma anche la sua capacità di sperimentare, innovare e utilizzare al meglio le opportunità del web, dell'e-commerce e dei servizi interattivi.

Con 7 milioni di titolari, 440 mila esercenti convenzionati e una quota di mercato del 40% sulle spese effettuate con carta di credito e in continua crescita, oggi CartaSi è leader in Italia nei sistemi di pagamento. Inoltre, con il 31% del mercato, le carte CartaSi sono le più diffuse nel nostro Paese. Forte di questi numeri, CartaSi è in grado di contribuire allo sviluppo di sistemi di scambio alternativi al denaro contante, più efficienti per qualità e costo, lavorando per le banche e per il mercato con uno spirito da autentico leader, vale a dire innovativo, sperimentatore e sempre pronto a trovare nuovi modi di creare valore.

Questa attitudine da "first mover" si esprime soprattutto nella ricerca di nuove tecnologie e nuovi business. È il caso dei suoi sei portali verticali (uno per ciascun segmento di clientela: istituzionale, titolari, esercenti, aziende, banche, private) e di "CartaSi Village", il primo outlet online italiano. È naturale che in un contesto così dinamico il web rappresenti il canale più strategico: è la rete, infatti, che permette di interagire al meglio con la clientela.

Ma la piattaforma multicanale di CartaSi coinvolge anche la telefonia mobile e la radiofrequenza (pagamenti Contactless) ed è aperta a tutto ciò che la tecnologia renderà via via disponibile, dai pagamenti peer to peer alla georeferenziazione su dispositivi mobili.



Web e dintorni sono così strategici per l'azienda che nel Marketing di CartaSi, così come nel settore Commerciale e nel Servizio Clienti, esistono funzioni dedicate al web. Non va infatti dimenticato che la carta di credito è il primo strumento utilizzato nei pagamenti in rete (80%) e che gli esercizi commerciali stanno migrando i volumi su internet con sempre maggiore frequenza.

Oltre a gestire i suoi sei portali dedicati, CartaSi vende le proprie carte sul web, canale privilegiato per la comunicazione e l'acquisizione di nuovi clienti secondo modelli a performance, incentiva l'utilizzo dei pagamenti online (dall'acquisto di ricariche e carte telefoniche prepagate all'e-commerce del CartaSi Village), consente l'accettazione delle carte di credito attraverso il POS virtuale X-Pay nonché l'iscrizione e la gestione di servizi customer-oriented quali il programma fedeltà ioSi (con premi redimibili direttamente online e la gestione di una vera e propria agenzia viaggi virtuale), la rendicontazione online e il servizio 3D Secure che, in base al profilo di rischio, suggerisce ogni volta al cliente come procedere.

E nel futuro? Sempre più Europa e opportunità internazionali.

CartaSi ha infatti investito sensibilmente sull'interoperabilità dei pagamenti online, introducendo sul mercato due servizi esclusivi, finalizzati a massimizzare non solo i volumi dell'e-commerce, ma anche la trasparenza delle operazioni, a vantaggio dei clienti: il DCC (Dynamic Currency Convention) per le transazioni in valuta extraeuro e i pagamenti tramite carte di debito internazionale Maestro.

Il primo permette ai titolari stranieri di conoscere il tasso di cambio applicato durante la transazione su un sito italiano, mentre il secondo dà la possibilità a 600 milioni di carte internazionali di fare pagamenti su siti italiani fino a ieri esclusi da questa opportunità. Si tratta anche in questo caso di servizi innovativi e ad alto valore aggiunto per tutti: per l'azienda, per i clienti e per il made in Italy in generale, che trova in questo modo un nuovo impulso e interessanti opportunità di business.

The screenshot shows the CartaSi website interface. At the top, there are navigation tabs for 'PRIVATI', 'AZIENDE', 'ESERCENTI', and 'BANCHE'. Below these are links for 'Il Mondo Move On', 'Le nostre carte di credito', 'Il Programma ioSi', 'CartaSi Village', 'Sicurezza', 'Pagamenti', 'Servizi on-line', 'Assistenza', and 'FAQ'. The main content area features a large banner for 'MOVE ON' with the text 'La tua energia, le tue passioni, i tuoi progetti'. To the right of the banner are sections for 'Portale Titolari' with 'accedi' and 'registrati' buttons, 'Scopri le carte di credito CartaSi' with an image of cards, 'Vinci premi su premi!' with details about a contest, 'Ricarica, Gioca e Vinci con TIM!', 'Richiedi Carta TELETHON!', and 'Grazie a Visa vinci'.