



LULU E' IL MARCHIO PIU' VOTATO AL CONCORSO YOUR BRAND 2.0

Milano, 3 ottobre 2007 – **LuLu**, il sito che permette a chiunque di pubblicare, promuovere e vendere i propri racconti e le proprie poesie, è stato il brand più votato nel concorso **Your Brand 2.0**, organizzato dalla **b&p communication** in attesa del lancio del volume **Brand 2.0**.

Il concorso permetteva di segnalare il **Brand 2.0** preferito, ovvero il marchio che, secondo il personale giudizio, sperimenta in modo più efficace forme collaborative con i propri clienti e consumatori, e indicando le proprie motivazioni. Tra le tante segnalazioni giunte al sito www.bpcommunication.net, il maggior numero delle preferenze le ha ottenute **LuLu**, seguito dal marchio **Dove**, celebre brand cosmetico della UniLever.

La motivazione più brillante arrivata alla **b&p communication** è stata quella di Massimiliano Celona, web designer di Perugia, che è stata premiata con un **pass per la giornata del 24 ottobre del World Business Forum** di Milano: in questa data **Kevin Roberts**, ceo worldwide di Saatchi & Saatchi, presenterà il volume, insieme al sociologo delle comunicazioni di massa prof. Alberto Abruzzese e ad altri manager, all'interno di un evento privato durante il World Business Forum.

Il **World Business Forum** è il più importante evento dedicato alla business community e si terrà a Milano il 23 e 24 ottobre in FieraMilanoCity, Nell'edizione 2007 sono previsti gli interventi di Colin Powell, Giorgetto Giugiaro, Michael Porter, Michael Eisner, oltre quello di Kevin Roberts e di altri nomi eccellenti.

Brand 2.0 è il primo di una serie di volumi della collana **Brand Concepts** che, a cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding. **Brand 2.0** è una raccolta di casi eccellenti di brand che stanno sperimentando forme collaborative con i propri clienti e consumatori.

Per ulteriori informazioni press@bpcommunication.net