



## PHILIPS E INTEL SONO TRA I PRIMI BRAND 2.0

**Milano, giovedì 26 luglio – Philips e Intel**, due tra i marchi più innovativi e di successo nel campo dell'information technology, sono tra i primi brand a partecipare al volume **Brand 2.0**.

Sul volume - in uscita a fine ottobre, il primo della collana **Brand Concepts** - saranno contenuti i casi eccellenti di quei brand che stanno sperimentando operazioni e attività collaborative con i propri clienti e consumatori.

Secondo la ricerca condotta a livello mondiale dall'Intelligence Unit del settimanale **The Economist** - commissionata da Adobe e in licenza d'uso per **Brand Concepts** - il 90% dei manager è convinto che il coinvolgimento sia oggi molto importante per il proprio business e che si possa tradurre in una maggiore fedeltà al marchio, in un incremento di fatturato e in un aumento di profitto per l'azienda.

Il volume sarà presentato al World Business Forum il 23 ottobre da **Kevin Roberts** - ceo worldwide di Saatchi & Saatchi e autore del libro "Lovemarks" - in un evento privato organizzato da b&p communication.

**Brand 2.0** è il primo di una serie di volumi della collana **Brand Concepts** che, a cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding.

**b&p communication** è una società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. Ulteriori informazioni su <http://www.bpcommunication.net>

Ufficio Stampa b&p communication: Michele Boroni - [press@bpcommunication.net](mailto:press@bpcommunication.net) - tel/fax 011/5701492 mob. 329/1421229