



## ANCHE McDONALD'S E' TRA I BRAND 2.0

**Milano, martedì 18 settembre** – Continua l'adesione dei marchi nazionali e internazionali per partecipare al volume **Brand 2.0**, il primo libro della collana **Brand Concepts**. Nel volume – in uscita a ottobre - saranno contenuti i casi eccellenti di quei brand che sperimentano operazioni collaborative con i propri clienti e consumatori.

Anche **McDonald's** sarà presente nel volume, dove presenterà le sue ultime attività di *engagement* all'interno dei punti vendita e attraverso il proprio sito web, attraverso le quali ha raccolto spunti e suggerimenti dai propri consumatori per i nomi dei nuovi prodotti. In questo modo ha creato un rapporto brand/consumers che sta diventando sempre più interattivo.

Il volume sarà presentato al World Business Forum il 24 ottobre in una tavola rotonda in cui parteciperà **Kevin Roberts** - ceo worldwide di Saatchi & Saatchi e autore del libro "Lovemarks". La tavola rotonda è organizzata da b&p communication e da **Il Mondo**, il settimanale economico-finanziario Rcs.

**Brand 2.0** è il primo di una serie di volumi della collana **Brand Concepts** che, a cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding.

**b&p communication** è una società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. Ulteriori informazioni su <http://www.bpcommunication.net>

Ufficio Stampa b&p communication: Michele Boroni - [press@bpcommunication.net](mailto:press@bpcommunication.net) - tel/fax 011/5701492 mob. 329/1421229