

Cerca news

Vai

> registrati > abbonamenti > chi siamo > contatti > MyADV



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > CSR

Accordo tra B&p communication e LifeGate per il volume 'Green Brand'

20/2/2008

È stato siglato un accordo di collaborazione per la realizzazione volume **'Green Brand'** dedicato alle aziende eco-compatibili, attente all'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Il volume sarà a 'impatto zero' sull'ambiente e vedrà **B&p communication** e **LifeGate** collaborare nella scelta delle aziende che intendono aderire al progetto.

Il libro verrà pubblicato e distribuito da B&p communication in aprile, in allegato gratuito con una testata a diffusione nazionale. 'Green Brand' presenterà una serie di profili, casi aziendali e 'best practices' selezionati sul tema. E comprenderà, tra i vari contenuti previsti, una ricerca realizzata a livello internazionale da **Ipsos-Mori** che sarà pubblicata in anteprima per l'Italia, incentrata sul rapporto tra consumatori e aziende 'Green', e sulla sensibilità dei cittadini e consumatori di tutto il mondo nei confronti di queste tematiche.

"Per B&p communication questa collaborazione avviata con LifeGate arricchisce e incrementa ulteriormente la qualità e la portata del progetto 'Green Brand', che culminerà con la pubblicazione e diffusione dell'omonimo volume ad aprile, in allegato gratuito con una importante testata a diffusione nazionale", rileva **Barbara Piccolo**, direttore editoriale di B&p communication.

"Si tratta di un'attività di valutazione e selezione di aziende e marchi per la quale sarà essenziale il contributo di LifeGate, che in questo campo ha un ruolo e un'identità già ampiamente riconosciuti e affermati" sottolinea **Paolo Cagliero**, responsabile editoriale di B&p communication.

Il volume 'Green Brand' aderisce al progetto 'Impatto zero' di LifeGate: le emissioni di anidride carbonica generate per la realizzazione del libro saranno compensate con la creazione di nuove foreste.

'Green Brand' rappresenterà il secondo numero della collana editoriale **'Brand Concepts'**, dedicata alle tematiche e gli scenari più innovativi del branding, che prevede la pubblicazione, con periodicità quadrimestrale, di un nuovo e inedito volume monografico dedicato, di volta in volta, a un tema specifico e innovativo del marketing, della comunicazione, delle strategie aziendali. Il primo numero, intitolato **'Brand 2.0'**, è stato pubblicato nel novembre scorso e distribuito in allegato gratuito con il settimanale **Il Mondo**.

Stampa questo articolo

Invia questo articolo

Altre nella sezione

- > 19/2/2008 19:05
Un bonsai da Emerson Network Power
- > 19/2/2008 16:10
Dash e Enel unite per proteggere l'ambiente
- > 14/2/2008 16:30
Al via "Kyoto anch'io", campagna di Edison e Legambiente per l'educazione ambientale nelle scuole
- > 13/2/2008 16:20
Sipra e Caterpillar insieme per 'M'illumino meno'
- > 13/2/2008 14:30
Aziende in gara per il Premio Consumabile
- > Altre Notizie



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Ultimi arrivi



Video Agenzia
by TBWAITALIA S.p.A.
per Eni
by AdForum.com

Premio del giorno

AdPrint Angels



Creatività
avec AdForum.com