



IL VOLUME BRAND 2.0 USCIRA' IN ALLEGATO CON 'IL MONDO'

Milano, lunedì 24 settembre. Brand 2.0 - il primo volume della collana **Brand Concept** - uscirà a fine ottobre in allegato gratuito con **Il Mondo**, settimanale economico-finanziario di RCS.

Sul volume saranno contenuti i casi eccellenti di quei brand (**CocaCola, Fornarina, Ardo, McDonald's, Microsoft, Philips, ebay....**) che stanno sperimentando operazioni e attività collaborative nel mercato italiano con i propri clienti e consumatori.

La partnership con il settimanale di RCS periodici nasce dalla comune partecipazione al **World Business Forum** che si svolgerà il 23 e 24 ottobre a Milano. **Il Mondo-Corriere della Sera** sono media partner del WBF.

All'interno del **World Business Forum** (24 ottobre) il volume **Brand 2.0** sarà presentato nel corso di una tavola rotonda moderata da un giornalista de **Il Mondo** e a cui parteciperanno tra gli altri **Kevin Roberts** - ceo worldwide di Saatchi & Saatchi e autore del libro "Lovemarks" - e il sociologo delle comunicazioni di massa prof. **Alberto Abruzzese**.

Brand 2.0 è il primo di una serie di volumi della collana **Brand Concepts** edita da **b&p communication** che, a cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding.

b&p communication è una società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori. Ulteriori informazioni su <http://www.bpcommunication.net>

Ufficio Stampa b&p communication: Michele Boroni - press@bpcommunication.net - tel/fax 011/5701492 mob. 329/1421229