

# COMUNICATI STAMPA

Offrimi un caffè! (0,90 euro). Il nuovo minibook I Comunicati Stampa e i Video (v. 2,5) La via più breve e duratura per far conoscere la propria azienda [Uscire](#)

## COMUNICATI PRECEDENTI

- Fujitsu partecipa alla manifestazione Retail Solutions 2007
- Con STRATO prestazioni da primato a prezzi stracciati!
- Irpinia in America: si presenta il progetto "Radici d'Irpinia"
- Inaugurati a Torino e Nichelino 2 nuovi Centri Servizi Mail Boxes Etc.
- Reitek ed Eurocall: nasce il distretto virtuale dei Call Center
- Borgo di Lanciano, "alta sartoria" per meeting "tagliati su misura"
- Suoneria Mosquito: la suoneria vietata agli adulti
- Seconda edizione della Mezza Maratona di New York
- E' nato Work-o-Matic
- Una Giornata GE Fanuc per il Life Science

LUNEDÌ, APRILE 16, 2007

## Nasce B&P Communication: una nuova realtà editoriale di Brand & Publishing

### Cambia Tutto Giovani

Cerca tra le offerte di lavoro e invia il tuo cv con [cambiatutto.it](http://www.cambiatuttogiovani.it)  
[www.cambiatuttogiovani.it](http://www.cambiatuttogiovani.it)

### Comunicazione Efficace

Comunicare in modo efficace con il video-corso "Pnl e Comunicazione".  
[www.HrdShop.com](http://www.HrdShop.com)

### Amore Milano

Amore e Amicizia nella tua città. Prova la Chat SMS!  
[love.dada.net/amore](http://love.dada.net/amore)

### Coloriamo il vostro

packaging con buste carta nastri ed etichette personalizzate  
[www.fratellialbani.it/lusso.shtml](http://www.fratellialbani.it/lusso.shtml)

Ads by Google

### Comunicazione itinerante.

Scopri la soluzione ideale per presentazioni aziendali ed eventi!  
[www.comunicare24.it](http://www.comunicare24.it)

### Compra una parola

Aumenta la visibilità del tuo sito. Acquista una parola. linkaci il sito  
[www.unaparola.it](http://www.unaparola.it)

### La tua stampa con un clic

Bandiere, adesivi, Telo PVC direttamente dal tuo pc  
[www.italyprint.it](http://www.italyprint.it)

### Accademia Presenta

Le professioni della Comunicazione Impara lavorando con creatività  
[professionidellacomunicazione.it](http://professionidellacomunicazione.it)

Annunci Google



## NASCE B&P COMMUNICATION: UNA NUOVA REALTÀ EDITORIALE DI BRAND & PUBLISHING

Torino, 16 aprile 2007 – Nasce oggi la **b&p communication**, una nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori.

Il mondo del **branding** oggi è multiforme e, sempre più, la funzione del marchio travalica la comunicazione di un prodotto per andare a tracciare nuovi percorsi e concetti, non solo di natura puramente commerciale. E' necessario quindi per le aziende e per chi opera nel campo della comunicazione e del marketing disporre di strumenti aggiornati e analitici per monitorare le nuove tendenze.

Il primo progetto editoriale di b&p communication si chiama **Brand Concepts**, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing. **Brand Concepts** si pone come uno strumento flessibile e super partes per lo studio e l'approfondimento del branding.

*"Siamo alla ricerca di nuove forme di comunicazione: le analizziamo con l'ausilio di autorevoli indagini di mercato, le studiamo e alla fine, dopo una scelta attenta, decidiamo quali siano le più innovative, le più utili per i grandi marchi e le più interessanti per il pubblico. Il nostro impegno è finalizzato verso una forte e capillare distribuzione delle informazioni raccolte, con un occhio di riguardo a "case history" di rilievo, Barbara Picollo, direttore comunicazione, sintetizza così la mission della neonata società editrice di studi.*

La **b&p communication** è una società giovane per età dei componenti e per l'approccio professionale, ma già con un importante know how nel campo della comunicazione nazionale ed estera.

Il primo volume previsto è **Brand 2.0**, in uscita nell'ottobre 2007, che sarà dedicato a tutti quei brand che stanno sperimentando delle forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Seguirà a marzo 2008 **Green Brand** relativo a quei marchi vicini alle tematiche dell'ecologia e della sostenibilità ambientale.

I volumi saranno distribuiti nelle migliori librerie e in allegato ai partner editoriali.

Ufficio Stampa b&p communication: [press@bpcommunication.net](mailto:press@bpcommunication.net)