

**brand concepts**

## EVENTO "BRAND CONCEPTS" PER LA PRESENTAZIONE DEL PRIMO PROGETTO EDITORIALE "BRAND 2.0"

**Milano - Martedì 22 maggio** alle ore 20,30 presso la Casa del Pane (*Casello ovest di Porta Venezia - Piazza Oberdan*) si terrà il party per la presentazione di **Brand Concepts**, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing.

Nel corso dell'evento sarà presentato il progetto **Brand 2.0**, in uscita nell'ottobre 2007, dedicato a tutti quei brand che stanno sperimentando delle forme collaborative con i propri clienti e consumatori.

Per l'occasione verranno presentati alcuni risultati di una ricerca condotta per Adobe dall'Intelligence Unit del settimanale **Economist** sull'attuale livello di coinvolgimento raggiunto dalle imprese, le tattiche utilizzate per generarlo ed i principali mezzi e strategie per incrementarlo.

**Brand Concepts** si pone come uno strumento flessibile e super partes per lo studio e l'approfondimento del branding.

**Brand Concepts** e **Brand 2.0** sono realizzati dalla **b&p communication**, una nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori.

L'evento è ideato e realizzato dalla **Dimension N**, agenzia di event marketing bolognese.

<http://www.bpcommunication.net>

<http://www.dimensionn.it/>