

F endorsement



Riflessioni, Ricerca e Attività

Azzeroco₂ il clima nelle nostre mani

www.azzeroco2.it

Green Brand e Azzeroco₂ danno voce alla sostenibilità. Azzeroco₂ è partner di b&p Communication per la pubblicazione del volume Green Brand 2009, una raccolta di case history di aziende che hanno visto nella sostenibilità uno strumento per rafforzare la propria immagine, attraverso l'adozione di comportamenti più responsabili.

Aziende che, mediante l'offerta di servizi e prodotti a basso impatto ambientale, hanno conquistato la fiducia della clientela: realtà che, con un approccio ecologico delle loro attività, sono riusciti a coinvolgere e motivare i dipendenti e, quindi, a migliorare la produttività.

Green Brand non dà solo voce alle realtà che hanno intrapreso un percorso aziendale "verde", ma è esso stesso un esempio concreto di attenzione all'ambiente, perché ha deciso di compensare le emissioni di gas serra associate alla sua realizzazione.

Green Brand 2009 è Azzeroco₂.

Green Brand e Azzeroco₂ danno voce alla sostenibilità. Azzeroco₂ is a partner of b&p Communication in the publication of the Green Brand 2009 volume, a collection of case histories of companies which have seen sustainability as a means to reinforce their own images through the adoption of more responsible behaviours.

Companies which, through their service and product offerings with a low environmental impact, have gained the trust of their clientele; entities which, with an ecological approach to their businesses, were successful in involving and motivating their employees and therefore, in improving productivity.

Green Brand doesn't only give voice to the organizations that have undertaken to travel down a "green" corporate path, but is in itself a concrete example of attention to the environment because it has decided to compensate for greenhouse gas emissions associated to its realization. Green Brand 2009 is Azzeroco₂.



Introduzione

Secondo l'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), la maggior parte del riscaldamento globale degli ultimi 50 anni è riconducibile ad una eccessiva emissione in atmosfera di gas ad effetto serra proveniente da attività antropiche.

L'impatto delle azioni umane sull'ambiente ha assunto ormai proporzioni impressionanti e l'utilizzo dei combustibili fossili (petrolio, carbone, olio, gas), per la produzione di energia, ha avuto incrementi notevoli, con relativo incremento delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera.

L'obiettivo dell'efficienza energetica e di un uso razionale delle risorse è diventato una priorità dei governi, (delle aziende e dei cittadini) a livello mondiale.

Molti governi hanno fatto propria questa consapevolezza con la firma del Protocollo di Kyoto, un documento d'intesa volto al risparmio energetico e alla difesa attiva del clima.

Il trattato prevede l'obbligo per i Paesi Industrializzati di operare una riduzione delle emissioni di biossido di carbonio e di elementi inquinanti in una misura non inferiore al 5,2% rispetto alle emissioni registrate nel 1990 nel periodo 2008 - 2012.

In tale contesto, la prima e più consistente fonte di emissioni di CO₂ è costituita dalle aziende, che per prime sono chiamate a ripensare le loro modalità d'azione e ad avere un atteggiamento più responsabile nei confronti dell'ambiente. Ciò anche in vista del prossimo appuntamento di dicembre, il vertice Onu di Copenhagen, in cui sicuramente verranno innalzati gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ a livello mondiale. I Governi, dunque, dovranno riflettere su quali e quanti dei risultati indicati nel protocollo di Kyoto siano stati raggiunti e sulla rimodulazione di quelli futuri.

Per tutte le aziende è giunto, quindi, il momento di rivoluzionare il proprio modus pensandi a favore di uno sviluppo economico responsabile. Un approccio sostenibile alle scelte di mercato non è un ostacolo al successo di un'impresa, ma rappresenta anzi un'opportunità per tutte quelle aziende che vogliono cavalcare l'onda del cambiamento, decise a vedere nella salvaguardia ambientale un segno distintivo di qualità.

Introduction

According to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), the major part of global warming in the past 50 years is given to an excessive emission of greenhouse gases into the atmosphere stemming from anthropical activities.

The impact of human actions on the environment have by now assumed frightening proportions, and the use of fossil fuels (petroleum, carbon, oil, gas) for the production of energy has incremented remarkably, with relative increments of CO₂ emissions into the atmosphere.

The objective of energy efficiency and of a rational use of resources has become a priority on a world-wide level for governments (from companies to citizens).

Many governments have demonstrated this very awareness with the signing of the Kyoto Protocol, a document of agreement aimed towards energy saving and the active protection of the climate.

The treaty calls for Industrialized Countries to reduce their carbon dioxide and polluting elements by 5,2% for the 2008-2012 period compared to the emissions registered in 1990.

Within this context, the first and most consistent source of CO₂ emissions is companies who are called upon firstly to rethink their courses of action and adopt a more responsible attitude towards the environment. This will be top of mind during the next ONU summit in Copenhagen in December 2009, where the objectives of CO₂ emission reductions at the international level will most assuredly be raised. Governments, therefore, will have to reflect on which, and how many, of the results outlined in the Kyoto Protocol have been achieved and on the rimodulation of those for the future.

Consequently, the moment has arrived for all of the companies to revolutionize their own modus pensandi in favour of responsible economic development. A sustainable approach to marketplace choices isn't an obstacle to the success of a company, but rather represents an opportunity for all of the companies who want to ride the wave of change, determined to see in environmental safeguarding a distinctive mark of quality.



La sostenibilità diventa quindi mezzo e fine ultimo del benessere dell'azienda, decisa a cambiare le proprie abitudini perché è proprio nel rispetto dell'ambiente che risiede il futuro.

L'azienda "verde" riesce, dunque, a ottenere un vantaggio competitivo perché, da un lato, contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂ previsti a livello internazionale; dall'altro acquista la fiducia del consumatore sempre più attento ad una scelta responsabile dei propri consumi.

Chi è AzzerOCO₂

In una società in cui la lotta ai cambiamenti climatici e la salvaguardia ambientale rappresentano le principali sfide da affrontare, il ruolo di AzzerOCO₂ diventa fondamentale per intraprendere un percorso di sostenibilità a 360° in maniera trasparente e concreta.

AzzerOCO₂ è la società creata da Legambiente, Ambiente Italia e Kyoto Club che offre ad enti pubblici e privati ed a singoli individui la possibilità di contribuire attivamente a contrastare i cambiamenti climatici, attraverso interventi diretti e indiretti. Per poter avviare interventi diretti presso le utenze AzzerOCO₂ si è accreditata da febbraio 2005 come una ESCO (Energy Service Company) e in tale veste fornisce supporto tecnico scientifico per definire strategie di promozione dell'efficienza energetica negli usi finali e delle fonti rinnovabili.

AzzerOCO₂ si contraddistingue perché:

- E' figlia di grandi associazioni che operano da anni a favore della sostenibilità.
- Il percorso AzzerOCO₂ si basa sempre su interventi volti all'ottimizzazione energetica e successivamente alla compensazione delle emissioni residue.
- Offre progetti di compensazione che hanno sempre una ricaduta positiva non solo sull'ambiente ma anche sulle comunità locali.
- Divulga i risultati dei progetti in modo efficace e innovativo.

Il percorso AzzerOCO₂

AzzerOCO₂, nello spirito del Protocollo di Kyoto, promuove il risparmio energetico, l'utilizzo delle fonti rinnovabili e l'abbattimento delle emissioni di CO₂. A tale scopo ha sviluppato un processo che può portare all'azzeramento delle emissioni associate alle attività di un cittadino, di un evento, di un'azienda.

Sustainability therefore becomes a means for the well-being of the company determined to change its own habits, because it is really in the respect for the environment that resides the future. As a result, the "green" company succeeds in obtaining a competitive advantage because, on the one hand, it contributes to the reduction of CO₂ emissions anticipated at the international level; on the other, it gains the trust of the consumer who is always more attentive in making responsible choices regarding his own consumption.

Who is AzzerOCO₂

In a society where the battle against climatic changes and for environmental safeguarding represent the principle challenges to face, the role of AzzerOCO₂ becomes fundamental in undertaking in a transparent and concrete manner a path of sustainability at 360°. AzzerOCO₂ is the company created by Legambiente, Ambiente Italia and Kyoto Club which offers public and private entities as well as individuals the possibility of proactively tackling climatic changes through direct and indirect measures.

In order to undertake direct measures on behalf of users, AzzerOCO₂ obtained accreditation as an ESCO (Energy Service Company) in February 2005 and as such provides technical - scientific support to define promotional strategies for energy efficiency for end user applications and renewable sources.

AzzerOCO₂ distinguishes itself because:

- *It is the daughter of large associations who have been working in favour of sustainability for years;*
- *AzzerOCO₂'s path is always based on measures aimed at energy optimization and the compensation of residual emissions;*
- *Offers offset projects which have always had a positive outcome not only on the environment but also on local communities;*
- *Communicates the results in an efficient and innovative manner.*

AzzerOCO₂'s Path

In the spirit of the Kyoto Protocol, AzzerOCO₂ promotes energy saving, the use of renewable sources and the elimination of CO₂ emissions. With this aim in mind, they have developed a process that can reduce to zero emissions associated with the activities of an individual citizen, an event, and a company.



Il "Percorso AzzerOCO₂" comprende quattro fasi: una di analisi delle emissioni, una in cui vengono realizzati interventi diretti, la terza in cui si effettuano interventi indiretti per compensare le emissioni di CO₂ residue ed una campagna di comunicazione ambientale. Il percorso che AzzerOCO₂ propone a tutti i suoi clienti è un processo standardizzato, costruito e affinato dall'esperienza dei suoi esperti e tecnici e avallata dalle direttive della Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC).

- Supporto nel calcolo delle emissioni di CO₂ e nella loro neutralizzazione.

AzzerOCO₂ è in grado di costruire un'analisi dettagliata (Bilancio Kyoto) delle emissioni di CO₂ associate alle realizzazioni di una o più attività, prodotti, eventi o strutture (consumi di energia, carta ed altri materiali e trasporti). Nell'ambito di tale attività AzzerOCO₂ effettua screening e quantificazione delle emissioni di CO₂ dell'attività selezionata, utilizzando le metodologie sviluppate dal WRI (World Resources Institute), WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) e IPCC (International Panel on Climate Change) e predisponde un bilancio delle emissioni.

Tali emissioni possono essere neutralizzate attraverso l'acquisto di crediti di emissione.

- Interventi di riduzione dei consumi energetici e abbattimento delle emissioni.

AzzerOCO₂ supporta l'azienda, l'ente o l'associazione nella realizzazione di interventi diretti sulle strutture (sede, uffici, ecc). Quelli di più facile ed immediata attuazione riguardano l'adozione di apparecchi e dispositivi da applicare direttamente sulle utenze (ad es. lampade a risparmio CFL, rompigetto per rubinetti, termostati e controllori per caloriferi, temporizzatori e sensori per punti luce, ecc.),

The "AzzerOCO₂ Path" is comprised of four phases: one is the analysis of emissions, the second is the undertaking of direct measures, the third is the undertaking of indirect measures to off-set residual CO₂ emissions and the fourth is an environmental communications campaign. AzzerOCO₂ proposes to all of its clients a standardized process, constructed and honed from the experience of its experts and technicians and endorsed by the United Nations Framework Convention of Climate Change (UNFCCC) guidelines.

- Support in the calculation and neutralization of CO₂ emissions.



AzzerOCO₂ is able to construct a detailed analysis (Kyoto Protocol Balance Sheet) of CO₂ emissions associated with the realization of one or more activities, products, events or structures (energy consumption, paper and other materials and transportation).

Within the sphere of such activities, AzzerOCO₂ carries out the screening and quantification of CO₂ emissions of selected companies, using the methodologies developed by the WRI (World Resources Institute), WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), and IPCC (International Panel on Climate Change) and prepares a

balance sheet of emissions. Such emissions can be neutralized through the acquisition of carbon credits.

- Reduction measures for energy consumption and elimination of emissions.

AzzerOCO₂ supports companies, organizations or associations in the undertaking of direct measures on facilities (headquarters, offices, etc.) Those easiest and instantly realized are the adoption of apparatus and devices to apply directly by users (for example, CFL energy efficient light bulbs, diffuser heads for faucets, thermostats and calculators for radiators, timers and sensors for spotlights, etc.).



L'utilizzo di apparecchiature elettroniche e termiche più efficienti, oppure interventi sugli edifici (isolamento, sostituzione di vetri semplici con doppi vetri, frangisole, pellicole per il controllo solare, ecc.) Vi sono poi interventi volti allo sfruttamento delle fonti rinnovabili quali l'installazione di impianti solari termici e fotovoltaici, di impianti con generatori a biomassa, di pompe di calore geotermiche, infine, a scala territoriale, impianti di co- o tri-generazione con sistema di distribuzione di teleriscaldamento.

- **Neutralizzazione delle emissioni residue e di attività specifiche.** Le emissioni residue o non abbattibili possono essere neutralizzate con interventi indiretti di compensazione, attraverso l'acquisto di crediti di emissione. Questi crediti possono essere generati sia da progetti di forestazione in parchi nazionali, regionali e urbani in Italia e all'estero, sia da progetti che sfruttano le fonti rinnovabili ed hanno una ricaduta positiva sulle popolazioni locali.

I progetti di compensazione Energia eolica per la Provincia di Tirunelveli in India.

Il progetto Eco Friendly Electricity for India consiste nell'installazione di sette turbine eoliche per una potenza complessiva pari a 8,75 MW totale nella Provincia di Tirunelveli, nel Tamil Nadu, uno stato sud-orientale dell'India. Gli impianti impediscono il rilascio in atmosfera di circa 20.000 t CO₂ eq ogni. Oltre alla diminuzione di emissioni di gas serra e all'annullamento dei residui nocivi per la salute e l'ambiente provenienti dalla produzione di energia da fonte fossile, il progetto realizza anche importanti benefici socio-economici, creando occupazione, favorendo la diffusione di nuove tecnologie innovative e incentivando l'economia locale: tutte le turbine sono fornite da una società indiana.



the use of more efficient electronic and thermal devices, or measures taken against buildings (insulation, substitution of simple glass with double glass, sun-blinds, solar control film, etc. There are also other measures aimed towards the exploitation of renewable sources such as the installation of thermal and photovoltaic solar systems, installations with biomass generators, geothermal heat pumps, and finally, on a territorial scale, co- or tri-generation installations with district heating distribution systems.

- **Neutralisation of residual emissions and of specific activities.** *The residual emissions or those incapable of being eliminated can be neutralised with indirect compensation measures through the acquisition of carbon credits. These credits can be generated either by forestation projects in foreign or Italian national, regional or urban parks, or by projects which exploit renewable sources and have a positive outcome on local populations.*

Compensation projects Eolic energy for the Province of Tirunelveli in India.

The Eco Friendly Electricity for India project consists in the installation of seven eolic turbines for a total power equal to 8,75 MW total in the Province of Tirunelveli, near Tamil Nadu, a south-eastern state of India. The systems impede the release into the atmosphere of around 20.000 tons of CO₂ every year. Other than the decrease in greenhouse gas emissions and the cancellation of residues harmful to health and to the environment resulting from the production of fossil fuel energy, the project achieves important socio-economic benefits, creating employment, favouring the proliferation of innovative technology and incentivizing the local economy: all of the turbines are provided by an Indian company.



Biomassa in Valtellina.

Sviluppato da FIPER (Federazione Italiana Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili) in collaborazione con AzzerOCO₂, il progetto riguarda un impianto di teleriscaldamento a biomassa che fornisce calore a una rete di circa 400 utenti.

La biomassa utilizzata, rappresentata da scarti di segherie e residui di manutenzione forestale del territorio circostante, va a sostituire il gasolio che verrebbe altrimenti utilizzato per la produzione dell'energia, evitando quindi il rilascio in atmosfera circa 8.000 tonnellate annue di CO₂.

Boschi AzzerOCO₂.

Il progetto prevede interventi di forestazione in aree idonee sul tutto il territorio nazionale che assorbono carbonio tramite il processo di fotosintesi degli alberi. I diversi interventi di forestazione, oltre ad essere misure idonee al raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto, sono a tutti gli effetti ammissibili per la generazione di crediti di CO₂ sul mercato volontario.



Il progetto Boschi AzzerOCO₂ rispetta i seguenti requisiti:

- **Assorbimenti reali:** viene provato, mediante documentazione dettagliata e Piano di Forestazione, che gli assorbimenti delle emissioni di CO₂ siano stati o saranno effettivamente generati;

Biomassa in Valtellina.

Developed by FIPER (Italian Producer of Renewable Energy Federation) in collaboration with AzzerOCO₂, the project concerns a biomass district heating plant which provides heat to a network of approximately 400 users.

The biomass used, consisting of sawmill waste and by-products from forestry maintenance from the surrounding area, substitutes the gasoline that would otherwise be used for the production of energy, avoiding the release of around 8.000 tons yearly of CO₂ into the atmosphere.

AzzerOCO₂ Forestry. *The project foresees forestation measures in suitable areas on the national territory which absorb all the carbon through the photosynthesis process of the trees. The measures of forestation, other than being measures fit for the achievement of the objectives of the Kyoto Protocol, are for all intents and purposes admissible for the generation of carbon credits on the voluntary marketplace.*

The AzzerOCO₂ Forestry project respects the following requirements:

- **Real absorption:** *it has been proven with detailed documentation and Forestation Plans that the absorption of CO₂ emissions have been, or actually will be, generated;*



- **Permanenza:** deve essere assicurata la permanenza dell'albero all'interno dell'area verde individuata viene assicurata un arco temporale stabilito sulla base del ciclo di vita delle specie arboree piantumate (da 20 a 100 anni);
- **Sostenibilità:** gli interventi di forestazione devono favorire la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nei luoghi oggetto dell'intervento;
- **Manutenzione e monitoraggio:** l'area deve essere gestita secondo criteri riconosciuti a livello internazionale;
- **Tracciabilità:** l'intervento di forestazione avviene in prossimità del luogo in cui viene realizzato il progetto di compensazione in modo tale che chiunque possa visitare l'area forestata e verificare l'avvenuta piantumazione

La mappa dei progetti di compensazione

La certificazione quale garanzia di trasparenza dei progetti di compensazione

Tutti i crediti acquistati da AzzerCO₂, sono di tipo VER (Verified Emissions Reductions), ovvero crediti verificati da una terza parte indipendente: un ente certificatore serio e accreditato che svolge un'attività di controllo basata su particolari e rigidi parametri dettati dal Protocollo di Kyoto e dall'UNFCCC (Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici). La figura del certificatore nel settore del carbon market è indispensabile proprio per le implicazioni delicate che le attività di generazione e compravendita dei crediti di emissione hanno.

Infatti il calcolo delle emissioni di CO₂ evitate o assorbite dai progetti di "compensazione" (offset) deve essere effettuato utilizzando metodologie riconosciute a livello internazionale e basato su criteri misurabili, permanenti, sostenibili, e soggetti ad un costante monitoraggio.

Il parametro più importante per verificare la bontà di un progetto che generi crediti di emissione è l'addizionalità dell'assorbimento di CO₂ prodotto dal progetto, cioè la realizzazione dell'intervento deve apportare un cambiamento rispetto allo scenario base in cui non era previsto.

- **Permanency:** the permanency of the tree in the interior of the defined green area must be assured. An established time frame is guaranteed based on the lifecycle of the species of trees planted (from 20 to 100 years)
- **Sustainability:** the forestation measures must favour environmental and social sustainability in the areas subject to the measures;
- **Maintenance and monitoring:** the area must be managed according to the criteria of correct management recognized at the international level;
- **Traceability:** the forestation measures must occur in proximity to the place in which the compensation project is realized in such a way as to ensure that anyone can visit the forested area and verify that the planting has taken place.

The map of compensation projects

The certification which guarantees the transparency of the compensation projects

All of the credits acquired by AzzerCO₂ are VER (Verified Emissions Reductions), that is, credits verified by an independent third party: a serious and accredited certification entity which carries out a control based on particular and rigid parameters from the Kyoto Protocol and from the UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change). The figure of the certifier in the carbon market sector is indispensable due to the extremely delicate implications related to the generating activities and the buying and selling of carbon credits.

In fact, the calculation of CO₂ emissions avoided and absorbed by "compensation" projects must be carried out using known methodologies at the international level based on measurable, permanent, sustainable criteria, and subject to constant monitoring.

The most important parameter to verify the goodwill of a project that generates carbon credits is the added value of the CO₂ absorption produced by the project, that is, the realization of the measure must bring about a change with respect to the initial scenario.



In un momento così delicato per il processo di emission trading, qual è quello attuale, si rende necessario un atteggiamento di estrema scientificità e chiarezza nella gestione delle attività connesse all'acquisto ed annullamento dei crediti di emissione, proprio per evitare quei fenomeni, sempre più diffusi, che vedono protagoniste alcune aziende che offrono crediti provenienti da attività di piantumazione o di riforestazione che non seguono le regole universalmente riconosciute, dando luogo a spiacevoli episodi di double counting o di leggerezza scientifica (crediti venduti più volte a clienti differenti, piantumazione di alberi il cui potere di assorbimento non collima con le relazioni dei piani forestali, ecc.) vantando costi necessariamente più bassi. Per questo motivo AzzerCO₂ ha istituito un apposito registro, in cui i crediti vengono annullati dopo essere stati acquistati per conto dei clienti. Questa certificazione permette al cliente che realizza un'iniziativa di compensazione, di avere un'effettiva garanzia della concreta riduzione delle emissioni. Inoltre, tutte le informazioni riguardanti i progetti di compensazione devono essere resi accessibili ai soggetti a vario titolo interessati. Ciò ne determina la trasparenza.



In such a delicate moment as the present one for the process of emission trading, an attitude of extreme scientificity and clarity is necessary in the management of the activities connected to the acquisition and cancellation of carbon credits to avoid an increasingly wide-spread phenomenon: companies offering credits stemming from planting and reforestation activities which don't follow the universally recognized rules, resulting in unpleasant episodes of double counting or scientific superficiality (credits sold more than once to different clients, planting of trees of which the absorption power doesn't coincide with the references to forestation plans, etc.) boasting lower costs. For this reason, AzzerCO₂ has instituted an appropriate register in which the credits are cancelled after they have been acquired on behalf of clients. This certification allows the client who has realized a compensation initiative to have an effective guarantee of the concrete reduction of emissions. In addition, all of the information regarding compensation projects must be rendered accessible to the various interested parties. This determines transparency.



Comunicazione ambientale

AzzeroCO₂ supporta il cliente nello sviluppo di un pacchetto di attività di comunicazione in chiave ambientale.

Le iniziative di comunicazione ambientale rappresentano ormai un'attività imprescindibile per tutte le diverse realtà che operino sul mercato.

Esse hanno un duplice scopo: da un lato mirano a sviluppare la percezione dell'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale e dall'altro vogliono sensibilizzare sulla possibilità

concreta per ciascuno di contribuire attivamente all'abbattimento delle emissioni sia attraverso misure dirette (efficienza energetica e fonti rinnovabili) sia attraverso misure indirette (acquisto di crediti di emissione e forestazione).



Tra le attività di comunicazione ambientale di AzzeroCO₂, l'organizzazione di un evento di piantumazione simbolica è di maggior rilievo: essa serve a comunicare in maniera opportuna il progetto di neutralizzazione

realizzato e a dare risonanza all'intervento di forestazione.

L'evento può prevedere sia un momento più "istituzionale" con la presenza dei rappresentanti dei vari attori in gioco (il cliente che sposa il progetto, di AzzeroCO₂, i proprietari dell'area interessata dall'intervento di forestazione, le autorità locali, ecc.) che poi una fase di piantumazione vera e propria in cui si assisterà alla messa a dimora di un albero, simbolo dell'intervento di forestazione che verrà realizzato in un secondo momento.

Environmental Communication

AzzeroCO₂ supports the client in the development of a package of communication activities geared towards the environment.

The initiatives of environmental communications by now represent a fundamental activity for all the entities that operate in the marketplace. These have a double purpose: on the one hand, they aim to develop the perception of the company's commitment to the elimination of its environmental impact and on the other, they want to sensitize others to the real possibility that everyone can actively contribute to the reduction of emissions through both direct measures (energy efficiency and renewable sources) as well as through indirect measures (purchasing carbon and forestation credits).

Among the environmental communication activities of AzzeroCO₂, the organization of a symbolic planting event is of great importance: this serves to communicate in an opportune way the realization of a neutralization project and to make the forestation measure resonate.

The event can provide a more "institutional" moment with the presence of the various players involved (the client who takes on the AzzeroCO₂ project, the owners of the area interested in the forestation measure, the local authorities, etc.) for the real, actual planting of a tree, symbol of a forestation measure which will be fully realized at a future date.



Il marchio AzzeroCO₂

Il marchio registrato AzzeroCO₂ è un marchio di qualità che viene rilasciato a tutti quei soggetti, pubblici e privati che condividono la missione di AzzeroCO₂ e hanno deciso di intraprendere un percorso di sostenibilità che porta in ultima analisi all'azzeramento delle emissioni prodotte dalle loro attività.

Un marchio, simbolo oggi di un'identità ambientale forte, risultato della serietà dell'azienda, del rispetto della fiducia che i clienti le ripongono.

Un brand forte, emblema della professionalità di un'azienda in forte espansione grazie alla qualità dei servizi offerti a tutti quei cittadini, aziende e istituzioni che vogliono dare un taglio ambientale alle loro azioni quotidiane.

Un green brand quale risultato di una personalità aziendale dinamica, attenta ai bisogni dei suoi clienti, sempre pronta ad offrire servizi innovativi ed efficienti; un'azienda rispondente alle necessità del territorio, alle esigenze del mercato che cambia in un'ottica di maggiore sostenibilità.

The AzzeroCO₂ Brand

The registered AzzeroCO₂ brand is a brand of quality which is granted to all those entities, public and private, who share the mission of AzzeroCO₂ and who have decided to undertake a path of sustainability which, in the final analysis, reduces to zero the emissions produced by their businesses.

A brand, a symbol today of a strong environmental identity, the result of a company's seriousness, of its respect for the trust placed in it by its clients.

A strong brand, an emblem of the professionalism of a strongly expanding company thanks to the quality of the services offered to all of those citizens, companies and institutions that want to give an environmental slant to their daily actions.

A green brand resulting from a dynamic corporate personality, attentive to the needs of its clients, always ready to offer innovative and efficient services; a company that responds to the necessities of the territory and to the requirements of the marketplace, which changes with a view towards greater sustainability.





I successi di AzzeroCO₂

Sono sempre più numerose le aziende gli enti pubblici e le istituzioni che si rivolgono ad AzzeroCO₂ per intraprendere un percorso all'insegna della salvaguardia ambientale.

AzzeroCO₂ offre i propri servizi a oltre 80 clienti ed ha compensato, solo nell'anno 2008, circa 7100 t di CO₂ attraverso la piantumazione di 10.000 alberi e la produzione di 480.000 chilowattora di energia pulita.

"AzzeroCO₂ deve il suo successo alla capacità di ascoltare il cliente ed offrire un pacchetto di servizi personalizzato, in grado di soddisfare le esigenze di salvaguardia ambientale - ha dichiarato Andrea Seminara, Direttore Commerciale, marketing e Comunicazione di AzzeroCO₂. - Un'azienda in grado di comunicare le problematiche ambientali e sensibilizzare gli stakeholder su comportamenti più responsabili, con conseguenti benefici sull'ambiente, ma anche con vantaggi economici e d'immagine per le imprese.

Non dimentichiamo, tra l'altro, che il 2009 è l'anno del clima. - prosegue Seminara - Un anno di cambiamenti importanti, in cui i Governi, nell'appuntamento di Copenhagen, dovranno confrontarsi sugli impegni presi e sulle future strategie da adottare per una maggiore e più concreta riduzione delle emissioni di CO₂. Inoltre, l'elezione del nuovo Presidente degli Stati Uniti, Barack Obama, inaugura una nuova fase della politica ambientale statunitense, storicamente contraria agli impegni del Protocollo di Kyoto. Il presidente USA ha inserito la sostenibilità al primo posto della sua Agenda Politica e si è spinto oltre, definendola come la vera unica risposta alla crisi economica globale. Insieme per l'ambiente.

Questa la strategia vincente che Green Brand, con AzzeroCO₂ vuole comunicare".

The successes of AzzeroCO₂

The companies, public entities and institutions, who turn to AzzeroCO₂ to undertake the journey towards environmental safeguarding are ever increasing.

AzzeroCO₂ offers its own services to more than 80 clients and in 2008 alone, has offset approximately 7100 t of CO₂ through the planting of 10.000 trees and the production of 480.000 kilowatts of clean energy.

Andrea Seminara, Director of Marketing and Communications for AzzeroCO₂ states: "AzzeroCO₂ owes its success to its ability to listen to clients and offer a package of personalized services which is able to satisfy the needs of environmental safeguarding.

We are a company able to communicate problematic environmental issues and sensitize stakeholders on more responsible behaviours with beneficial environmental consequences, but also with economic advantages for the enterprises and their images".

Seminara continues: "What's more, let us not forget that 2009 is the year of Climate Change. A year of important changes in which Governments will have to confront each other during the meeting in Copenhagen regarding the commitments taken and on future strategies to adopt for a greater and more concrete reduction of CO₂ emissions. In addition, the election of a new President of the United States, Barack Obama, inaugurates a new phase in American environmental politics, historically opposed to the commitments of the Kyoto Protocol. The United States President has inserted sustainability in the top position in his Political Agenda and has gone even further, defining it as the true, unique response to the global economic crisis. Together for the environment.

This is the winning strategy that Green Brand, with AzzeroCO₂ wishes to communicate.



Con AzzeroCO₂ verso il Futuro Desiderabile

Si tratta del nuovo progetto lanciato da AzzeroCO₂ per comunicare e vivere insieme la sostenibilità quale strumento e fine ultimo della società in trasformazione, che guarda lontano, in "verde".

Il futuro desiderabile lascia spazio all'immaginazione, alla voglia di cambiamento, di bello, di nuovo.

Il Futuro Desiderabile di AzzeroCO₂ è legato al concetto di sostenibilità, di utilizzo di energie rinnovabili, risparmio energetico, salvaguardia ambientale.

Un futuro "nuovo" che ci conduce verso un mondo migliore, dove la salvaguardia ambientale è alla base delle scelte quotidiane.

Un futuro in grado di soddisfare le esigenze delle società senza compromettere le bellezze naturali.

With AzzeroCO₂ Towards a Desirable Future

This regards the new project launched by AzzeroCO₂ to communicate and live sustainability together, the instrument and ultimate goal of a society undergoing transformation, that looks in the distance, that sees in "green".

The desirable future leaves room for imagination, for the will to change, for beauty, for novelty.

AzzeroCO₂'s Desirable Future is linked to the concept of sustainability, of the use of renewable energies, energy saving, environmental safeguarding.

A "new" future that leads towards a better world, where environmental safeguarding is the basis of daily choices.

A future able to satisfy the needs of society without compromising nature's beauty.

il futuro
desiderabile

lasciate spazio all'immaginazione,
alla voglia di cambiamento, di bello, di nuovo...