



www.adobe.com/it

Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni. Da oltre vent'anni, le tecnologie Adobe contribuiscono a ridefinire le comunicazioni per le persone e per le aziende e fissano nuovi criteri per la produzione e la distribuzione di contenuti ovunque e in qualsiasi momento.

Dalle immagini per la stampa, ai video e i film, fino ai contenuti digitali dinamici per vari tipi di supporti, l'impatto delle soluzioni Adobe è evidente e fondamentale per le aziende e per tutti coloro che creano, visualizzano o gestiscono le informazioni. Una reputazione di eccellenza e un'ampia offerta di soluzioni fanno di Adobe una delle più importanti e diversificate aziende di software nel mondo.

Nel corso degli anni, le soluzioni Adobe sono riuscite a rivoluzionare le modalità di utilizzo e scambio delle informazioni fra le persone. Ad esempio software come Acrobat e il formato PDF hanno ridefinito completamente le modalità di collaborazione e condivisione di documenti digitali, estendendone l'utilizzo a comunità allargate e a molteplici piattaforme e applicazioni.



Adobe® PDF

Acrobat ha raggiunto velocemente il successo, e oggi il formato PDF è lo standard per eccellenza per aziende ed enti pubblici di tutto il mondo che desiderino *condividere* i loro documenti tramite il web, le reti intranet aziendali e via e-mail.

Il mondo degli ambienti collaborativi online, ancora principalmente legati

all'area dell'entertainment o comunque ad appannaggio quasi esclusivo dei singoli navigatori del web, rappresenta un grosso potenziale se applicato al mondo del lavoro: ancora una volta in anticipo sui tempi, Adobe ha individuato in questo ambito il percorso lungo il quale muoversi per lo sviluppo di nuove soluzioni.

L'azienda ha il suo core business nello sviluppo di servizi e prodotti a supporto delle dinamiche 2.0 che interessano il mondo dei creativi, delle aziende private e della Pubblica Amministrazione o anche di singoli utenti finali; infatti condivisione e partecipazione attiva ovvero i pilastri del Web 2.0 - hanno costituito nel corso degli anni, e in anticipo rispetto alle tendenze del mercato, uno dei punti di forza della mission e della strategia di Adobe.

Il luogo della sperimentazione e della creazione per eccellenza è il sito di Adobe Labs labs.adobe.com dove si possono trovare anticipazioni sulle nuove tecnologie e sui nuovi prodotti Adobe, documentazione e manuali di utilizzo software e soprattutto scaricare le versioni Beta dei programmi, cioè versioni quasi definitive ma non ancora entrate in produzione, per utilizzarle sui propri computer e fornire conferme, critiche e suggerimenti ad Adobe, in una sorta di work in progress condiviso tra il brand e i suoi utenti. Grazie ad un'incessante e continua spinta verso l'innovazione, Adobe continua a reinventare il modo in cui il mondo crea, percepisce ed elabora le informazioni.

La mission Adobe è quella di fornire un contributo all'evoluzione della comunicazione e cambiare il modo in cui le persone creano e distribuiscono i propri contenuti e il proprio lavoro.

PDF e Flash sono ormai standard de facto nella distribuzione delle informazioni, e Adobe si sta già muovendo su frontiere innovative: rendere accessibili e modificabili *anche* offline, tutti quei contenuti per usufruire dei quali una volta era obbligatorio essere costantemente connessi ad Internet.

Il nome della nuova rivoluzione è Adobe® AIR™. La cultura della condivisione e della partecipazione alla creazione di un prodotto o servizio dunque, è scritta nel passato e nel futuro del brand, sia per il tipo di soluzioni fornite che per il modo in cui queste vengono create.

