

brand concepts

KEVIN ROBERTS PRESENTERA' IL VOLUME "BRAND 2.0" AL WORLD BUSINESS FORUM 2007 DI MILANO

Milano, mercoledì 13 giugno – E' stato siglato un accordo tra **b&p communication**, nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori e **HSM**, organizzatrice dei World Business Forum.

Nel corso del prossimo **World Business Forum**, il più importante evento dedicato alla business community che si terrà a Milano il 23 e 24 ottobre in FieraMilanoCity, verrà presentato ufficialmente il libro **Brand 2.0**.

Brand 2.0 è il primo di una serie di volumi della collana **Brand Concepts** che, a cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding.

Il 23 ottobre **Kevin Roberts** - ceo worldwide di Saatchi & Saatchi e autore del libro "Lovemarks" - che sarà uno dei relatori al WBF, presenterà in anteprima il volume **Brand 2.0**. All'interno della presentazione **Roberts** anticiperà anche i contenuti di **Green Brand**, il libro della collana **Brand Concepts**, in uscita nel 2008, che tratterà tematiche di marketing e di branding legate all'ecologia e alla sostenibilità ambientale.

Brand 2.0 è una raccolta di casi eccellenti di tutti quei brand che stanno sperimentando forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Per l'occasione verranno presentati i risultati di una ricerca, commissionata da **Adobe** e in licenza d'uso per **Brand Concepts**, condotta a livello mondiale dall'Intelligence Unit del settimanale **The Economist** sull'attuale livello di coinvolgimento raggiunto dalle imprese, sulle tattiche utilizzate per generarlo ed i principali mezzi e strategie per incrementarlo.

Ulteriori informazioni le trovate su <http://www.bpcommunication.net>

Ufficio Stampa b&p communication: Michele Boroni - press@bpcommunication.net - tel/fax 011/5701492 mob. 329/1421229