

Magazine

- Arte
- Attualità
- Auto & Motori
- Bambini e Sociale
- Calamità, Catastrofi
- Chiesa e Missioni
- Comunicati Stampa
- Cronache Italiane
- e-Government
- Economia
- Extra Large
- Guerra e Conflitti
- Internazionale
- Internet
- Istruzione Università
- Misteri & X-Files
- Moda
- Musica & Spettacolo
- Politica
- Salute
- Scienza e Tecnologia
- Sport
- Spiritualità
- Uscite/Libri

Classifica News

Anno/Year
Recente/Recent

DONATEI..

Network

Network

Network

Newsletter

Oroscopo

Rubriche

Download

Games

È possibile diffondere liberamente i contenuti utilizzando i seguenti collegamenti:

- LADYSILVIA [RSS](#)
- ASTRONOMIA [RSS](#)
- ROCKITALIA [RSS](#)
- FASTRACK [RSS](#)

XML RSS 0.91 XML RSS 1.0
scarica il lettore gratuito
[NEWSTYPER]

LSNN Ladysilvia 60

Letta 53 Volte

31 Maggio 2007

Chi ci finanzia



I Radiodervish su Ladysilvia; tornano sul palco per due concerti imperdibili: domani, mercoledì...

Notizie Precedenti

- 31/5/2007 MANTOVA MUSICA FESTIVAL SI È CONCLUSA LA IV EDIZIONE
- 31/5/2007 MAX PEZZALI ESCE IL NUOVO DISCO "TIME OUT"
- 31/5/2007 In radio "NESSUNO TI AMA PER QUELLO CHE SEI", il brano di TAO
- 31/5/2007 BARBARA CAVALERI martedì 5 giugno a milano ospite al festival "talenti per la musica"
- 31/5/2007 SU MTV.IT in anteprima l'ascolto del brano "CAMBIO DIREZIONE"
- 31/5/2007 ODE AL SERGENTE PEPE: IN ESCLUSIVA E IN ANTEPRIMA SU MUSIC BOX
- 31/5/2007 Lettera al presidente della Cei, Mons. Angelo Bagnasco arcivescovo di Genova
- 30/5/2007 Abilità d'indagine essenziale per risolvere un caso di attacchi di panico
- 30/5/2007 Auguri al neo sindaco Vincenzo Cappelletti di Piedmonte
- 30/5/2007 Prostituzione: riti Voodoo per sfruttare giovani napoletane

EVENTO "BRAND CONCEPTS"

PER LA PRESENTAZIONE DEL PRIMO PROGETTO EDITORIALE "BRAND 2.0"

Milano, oggi alle ore 20,30 presso la Casa del Pane (Casello ovest di Porta Venezia - Piazza Oberdan) si terrà il party per la presentazione di Brand Concepts, una collana di libri che, con cadenza quadrimestrale, analizzerà le tematiche e gli scenari più innovativi del branding, attraverso la collaborazione con istituti di ricerche di mercato e atenei specializzati in comunicazione e marketing.



nella Categoria: Musica & Spettacolo

Nel corso dell'evento sarà presentato il progetto Brand 2.0, in uscita nell'ottobre 2007, dedicato a tutti quei brand che stanno sperimentando delle forme collaborative con i propri clienti e consumatori. Per l'occasione verranno presentati alcuni risultati di una ricerca condotta per Adobe dall'Intelligence Unit del settimanale Economist sull'attuale livello di coinvolgimento raggiunto dalle imprese, le tattiche utilizzate per generarlo ed i principali mezzi e strategie per incrementarlo. Brand Concepts si pone come uno strumento flessibile e super partes per lo studio e l'approfondimento del branding.

Brand Concepts e Brand 2.0 sono realizzati dalla b&p communication, una nuova società editrice di studi e report sul brand e sui rapporti tra marchi, aziende e consumatori.

L'evento è ideato e realizzato dalla Dimension N, agenzia di event marketing bolognese.

segnala questa notizia su google:

Fonte della Notizia: «LSNN Italia»

Invia questo articolo ad un amico

Ultime Notizie della Categoria:

- 2007-05-31 02:40:45 RADIODERVISH in concerto il 10 giugno a Milano
- 2007-05-31 02:37:20 MANTOVA MUSICA FESTIVAL SI È CONCLUSA LA IV EDIZIONE
- 2007-05-31 02:27:40 MAX PEZZALI ESCE IL NUOVO DISCO "TIME OUT"
- 2007-05-31 02:21:11 In radio "NESSUNO TI AMA PER QUELLO CHE SEI", il brano di TAO
- 2007-05-31 02:16:09 BARBARA CAVALERI martedì 5 giugno a milano ospite al festival "talenti per la musica"
- 2007-05-31 02:12:08 SU MTV.IT in anteprima l'ascolto del brano "CAMBIO DIREZIONE"
- 2007-05-31 02:08:44 ODE AL SERGENTE PEPE: IN ESCLUSIVA E IN ANTEPRIMA SU MUSIC BOX
- 2007-05-29 00:53:46 ZUCCHERO: Trasmesso su WO1W21 New York Public Television

Cerca nelle News

Invia questo articolo ad un amico