

Endorsement

www.iaad.it



IAAD Profilo Europeo

IAAD European Profile

L'Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD) nasce nel 1978 nella capitale del design industriale e diventa un punto di riferimento per il mondo dell'alta formazione e dell'impresa. Da trent'anni riunisce creativi e imprese, insegnanti e critici, giornalisti ed esperti intorno ai temi del design e della formazione: per lo IAAD il design è cultura della progettazione. Il design è un sistema che mette in rapporto la produzione con gli utenti finali occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato. Forma, funzione e significato sono i cardini di una progettazione consapevole.

Lo IAAD, primo in Italia, inaugura il corso di "Architettura della Carrozzeria", oggi "Transportation design" e frequentato da studenti di provenienza internazionale.

Oggi le specializzazioni possibili sono quattro: transportation, industrial, interior & furniture, advertising & graphic.

Nel 2005 l'Istituto ottiene l'accreditamento EABHES - European Accreditation Board of Higher Educational Schools e può attivare corsi per il conseguimento dei titoli European Bachelor e Master of Science in Design. I titoli di Bachelor (trad. Baccalaureato o Laurea triennale / breve) e Master of Science in Design sono riconosciuti da EABHES secondo il sistema di crediti universitari europeo ECTS - European Credits Transfer System.

The "Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD)" was born in 1978 in the capital of industrial design and it has become a landmark for the world of high training and business. It is 30 years that IAAD puts together copywriters and companies, teachers and critics, journalists and design and training experts.

Design is a system which creates a relation between production and final users, dealing with research and innovation, to give social value and cultural meaning to goods and services handed out on the market.

Shape, function and meaning are key words of conscious planning. The IAAD was the first school in Italy to launch the course on "Bodywork Architecture", now "Transportation Design". There are four specializations: transportation, industrial, interior & furniture, advertising & graphic.

In 2005 the school got EABHES accreditation - European Accreditation Board of Higher Educational Schools. In this way it can set up courses to get the degrees of European Bachelor and Master of Science in Design. EABHES recognizes these degrees according to the ECTS - European Credits Transfer System.

I titoli accademici di Bachelor e Master sono riconosciuti a livello internazionale.

Con l'accreditamento EABHES, la didattica si evolve: il corpo docente è costituito da noti professionisti attivamente operanti negli specifici settori d'insegnamento, tutti i corsi prevedono un numero chiuso di studenti ammessi, le tesi vengono realizzate in collaborazione con le aziende, è prevista l'assegnazione di borse di studio previo partecipazione a un apposito concorso e sono previsti gli stage all'interno di tutti i corsi.

La costante collaborazione con aziende, istituzioni, associazioni di categoria e altre università porta lo IAAD a una visibilità internazionale, in linea con il suo profilo europeo.

The academic qualifications of Bachelor and Master are internationally recognized.

Didactics develops thanks to EABHES accreditation: furthermore the teaching staff is composed by well known professionals, who actively operate in their specific teaching areas, all courses have a fixed number of students and companies help students to write their dissertations, scholarships can be won by taking part to a special competition and stages are part of all courses. The steady collaboration with companies, institutions, professional associations and other universities allows IAAD an international name, in line with its european profile.



"Hysryder" whit Environment Park



"Sportività Italiana" whit Ducati

IAAD Profilo Europeo

La collaborazione con le aziende risulta fondamentale. Per festeggiare i 30 anni, il 10 ottobre 2008 sarà presentata una prima pubblicazione per la quale sono stati scelti i progetti più rappresentativi, che per l'anno accademico in corso sono stati realizzati in partnership con Alfa Romeo, Ducati, Centro Ricerche Fiat, Giugiaro Design, Comune di Torino, Regione Piemonte, Confartigianato, Environment Park, De'Longhi, Robe di Kappa, Consiglio Regionale del Piemonte, Fondazione Salone del Libro, Nouvelle Vague, Le Meridien e Giorgetti. La maggior parte di questi progetti fanno parte del calendario eventi di Torino 2008 World Design Capital.

The partnership with companies is basic. On the 10 October 2008, to celebrate IAAD 30 years, a first publication will be presented with the most representative projects of this academic year which were realized in partnership with Alfa Romeo, Ducati, Centro Ricerche Fiat, Giugiaro Design, Comune di Torino, Regione Piemonte, Confartigianato, Environment Park, De'Longhi, Robe di Kappa, Consiglio Regionale del Piemonte, Fondazione Salone del Libro, Nouvelle Vague, Le Meridien e Giorgetti. Most of these projects are in the Torino 2008 World Design Capital programme.



"Greenwheels" whit Volkswagen



"Feecards per Meltingbox" whitn Regione Piemonte

IAAD European Profile

Lo IAAD ha quindi scelto la strada dell'alta formazione secondo una didattica che prevede una stretta collaborazione con aziende e istituzioni, pubbliche e private, al fine di formare giovani professionisti preparati e motivati che, ottenuto un Titolo Europeo, avranno la possibilità di viaggiare e lavorare in Europa e nel mondo. In questo senso, la nomina di Torino a prima Capitale Mondiale del Design ha sicuramente contribuito all'internazionalizzazione dell'Istituto attraverso la pubblicazione di progetti complessi, sperimentali e talvolta provocatori. Per citarne uno scegliamo "Special food & design", realizzato con il contributo di due noti chef torinesi e presentato a New York da Cipriani lo scorso aprile, che ha ottenuto commenti entusiastici da parte dei media, sorpresi e divertiti durante la sperimentazione dei risultati in un suggestivo cocktail dinner.

IAAD has chosen high training following a didactics which proposes a tight teamwork with companies and public and private institutions to shape prepared and motivated young professionals. Achieving a European degree, they will have the possibility to travel and to work in Europe and in the world. In this way Turin as the first Design World Capital has certainly contributed to the school internationalization through the presentation of elaborate, experimental and sometimes provoking projects. To mention one of these, our choice is "Special food & design", realized with the support of two well known chef from Turin and presented last April at Cipriani in New York, which obtained enthusiastic comments from the media, suprised and amused by experimenting the results in a suggestive cocktail dinner.



"Special food & design at New York" whit Confartigianato

