



Prodotto del Gruppo Bacardi, Bombay Sapphire è il premium gin dall'inconfondibile bottiglia color zaffiro. È proprio la particolare trasparenza azzurrina della bottiglia, abbinata alla ricchezza multisensoriale del suo aroma, a produrre un "animating effect", a infondere ispirazione. Il design, in particolare, è diventato il territorio privilegiato in cui Bombay Sapphire si è fatto strada come musa ispiratrice per giovani talenti e professionisti affermati. A partire dalla creatività applicata al vetro.

*Produced by the Bacardi Group, Bombay Sapphire is the premium gin in the unmistakable sapphire-coloured bottle. In fact, it is the particular blue transparency of the bottle combined with the multi-sensory richness of its aroma which produces an "animating effect" to instil inspiration. The design in particular has become the privileged territory in which Bombay Sapphire has forged the way as an inspirational muse for young talents and established professionals. Starting from the creativity applied to glass.*

Una ricetta del 1761. Castelli inglesi e maestri distillatori. Ingredienti esotici e selezionatissimi, provenienti da ogni parte del mondo. Un esclusivo processo di distillazione che utilizza antichi saperi e leggendari alambicchi. Un aroma deciso e inconfondibile. Una seducente bottiglia di vetro color zaffiro: tutto questo è Bombay Sapphire. E se si potesse sintetizzare l'anima di un brand in una sola parola - come per un distillato - per il gin premium del Gruppo Bacardi questa sarebbe senz'altro "Inspiration". Grazie alla sua bottiglia translucida e alla ricchezza dei suoi elementi, ricchi di storie e di potere evocativo, infatti, Bombay Sapphire è davvero capace di infondere ispirazione, soprattutto nel campo che gli è più congeniale: il design.

Il design per Bombay Sapphire: ispirazione, eccellenza e valorizzazione dei talenti. Bombay Sapphire incontra il mondo del design negli anni '90, quando designer di fama internazionale, da Karim Rashid a Yves Béhar e Eva Zeisel, furono invitati a creare un moderno bicchiere da martini cocktail, ispirandosi al marchio. Nel 2001 il rapporto con il design si istituzionalizza: nasce la Bombay Sapphire Foundation, per supportare, individuare e premiare le migliori espressioni del design contemporaneo. In particolare nell'ambito del glass design, territorio espressivo ancora poco frequentato e particolarmente coerente con alcuni valori del brand quali la trasparenza, l'emozionalità e la sapienza artigianale. Nel 2002 la Fondazione lancia due concorsi annuali internazionali: il "Bombay Sapphire Prize", che celebra i successi di artisti, designer e architetti consolidati che esprimono attraverso la lavorazione del vetro la propria creatività, e il "Bombay Sapphire Glass Competition", dedicato ai designer emergenti.

*A recipe dating back to 1761. English castles and master distillers. Exotic and carefully selected ingredients from every part of the world. An exclusive distillation process which uses old-fashion know-how and legendary stills. A pronounced and unmistakable aroma. A seductive bottle of sapphire-coloured glass: all this is Bombay Sapphire. And if it was possible to summarize the soul of a brand in one single word - for a distillate - for the Bacardi Group's premium gin, this would be without a doubt "Inspiration". Thanks to its translucent bottle and the richness of its elements, rich with history and evocative power, Bombay Sapphire is truly capable of instilling inspiration, particularly in the field with which it is most harmonious: design*



*Design for Bombay Sapphire: inspiration, excellence and high regard for talent. Bombay Sapphire met the world of design during the 1990's when internationally renowned designers Karim Rashid, Yves Béhar and Eva Zeisel were invited to create a modern martini glass, using the brand as inspiration. In 2001, the relationship with design was sealed: born was the Bombay Sapphire Foundation to support, identify and recognize the best expressions of design, particularly in the field of glass design, a field of expression still in its infancy yet compatible with certain values of the brand such as transparency, emotion and knowledge of artisan workmanship. In 2002, the Foundation launched two annual international competitions: the "Bombay Sapphire Prize" which celebrates the successes of artists, designers and architects combined who express their own creativity through the workmanship of the glass, and the "Bombay Sapphire Glass Competition", dedicated to emerging designers.*

Il primo è organizzato a livello internazionale dal Gruppo Bacardi, che nel 2008 ha scelto Milano e la settimana del Salone del Mobile come palcoscenico d'eccezione per la presentazione della short-list dei progetti finalisti e la premiazione finale.

Il secondo concorso prevede una prima finale nazionale e, a seguire, quella internazionale, dove i finalisti di ogni nazione si rimettono in gara per il riconoscimento più ambito. Per la prima volta, nel 2008 il vincitore del concorso italiano è stato premiato a Torino, capitale mondiale del design. La partnership con Torino 2008 World Design Capital rappresenta per il marchio non soltanto un incontro tra valori e vocazioni comuni, ma anche una scommessa sulla visibilità internazionale della città olimpica.

*The first competition is organized at the international level by the Bacardi Group which in 2008 chose Milan and the week of the Furniture Fair as the exceptional stage for the presentation of the short-list of the finalists and of the presentation of the award.*

*The second competition anticipates a national finale and, to follow, the international finale where finalists from every country will compete once again for more wide-spread recognition. For the first time in 2008, the winner of the Italian competition was awarded in Torino, the international capital of design. The partnership with Torino 2008 World Design Capital represents for the brand not only a meeting between common values and vocations, but also a wager on the international visibility of the Olympic city.*

A Torino Bombay Sapphire è presente anche con gli "Inspirational Happenings": conferenze e workshop creativi con designer di fama internazionale in location insolite e particolarmente stimolanti, all'insegna del "translucent blue", del coinvolgimento e dell'eccellenza degli ospiti, creativi del calibro di Stefan Sagmeister a Ross Lovegrove. Tali eventi fanno parte - insieme ad altre iniziative editoriali come "The Book of 100 Inspirational Places" dell'Inspirational Programme di Bombay Sapphire, nato in Italia nel 2005 e dedicato a tutti, addetti ai lavori, urban enthusiast e semplici curiosi del design.

Ma l'esplorazione di nuovi territori del design continua. Ne è un esempio il recente concorso "Perfect Combination", che ha premiato l'abbinamento ideale tra cocktail a base di gin Bombay Sapphire e appetizer che meglio ne esalta le peculiarità sensitive. L'iniziativa combina la creatività degli chef e l'abilità di barmen professionisti e appassionati per creare un'accoppiata sublime tra food e drink, tra gusto e spirito, tra qualità e ispirazione.

*In Torino, Bombay Sapphire is present even with the "International Happenings" conferences and creative workshops with world-renowned designers in unusual and particularly stimulating locations, dedicated to the "translucent blue", from the involvement and the excellence of the hosts to the presence of creative types of Stefan Sagmeister and Ross Lovegrove's caliber. Along with other editorial initiatives such as "The Book of 100 Inspirational Places", such events are part of the Inspirational Programme of Bombay Sapphire, created in Italy in 2005 and dedicated to everyone, from those involved in the work to urban enthusiasts and quite simply, people curious about design.*

*But the exploration of new territories of design continues. An example is the recent competition "Perfect Combination", which awarded the ideal matching of a Bombay Sapphire gin-based cocktail with the appetizer best able to heighten its sensory peculiarities. The initiative combines the creativity of the chefs and the ability of professional and enthusiastic barmen to create a sublime union between food and drink, between taste and spirit, between quality and inspiration.*

